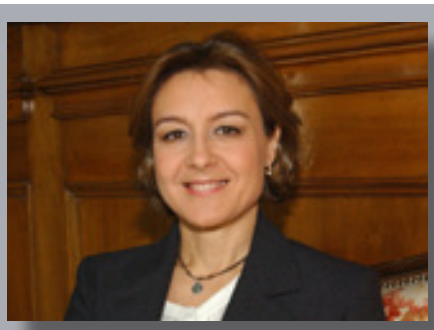
ASAJA

ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES REGIÓN DE MURCIA

Síguenos en Facebook y Twitter

Número 56 ABRIL - MAYO 2014



Se aplaude el nombramiento de Isabel garcía Tejerina como ministra de Agricultura

Los agricultores feclitan a Alberto Garre como nuevo Presidente del Gobierno Regional

Marketing On Line y Redes Sociales: Prioridad Absoluta para Limón y Pomelo

Se celebra de forma "exitosa" el vigésimo aniversario de ASAJA Campo de Cartagena

Gran éxito en la Vigésima Edición de la Fiesta del Agricultor 2014 en Águilas

AgCelence®
Más es posible.

Con **Cabrio® Duo** EC acertarás siempre

Cabrio Duo® EC, es el nuevo fungicida desarrollado para cultivos hortícolas de aire libre e invernadero. Su eficacia y características particulares hacen que se adapte a las necesidades del agricultor, y además, con beneficios **AgCelence®**.

- **Eficaz: amplio espectro de acción**
- **Sin ditiocarbamatos**
- **Respetuoso con los auxiliares, compatible con Producción Integrada**
- **Con beneficios AgCelence® para su cosecha**

BASF
The Chemical Company

ASOCIACIÓN REGIONAL DE EMPRESAS AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

EDITA
ADEA - ASAJA
C/ Acisclo Díaz, 5-C - 3º
Telf.: 968 28 41 88 • Fax: 968 28 43 13
30005 MURCIA
www.asajamurcia.com
E-mail: prensa@asajamurcia.com

DIRECTOR
Alfonso Gálvez Caravaca

COORDINADOR
Francisco Antonio Seva Rivadulla

REDACCIÓN TÉCNICA
Elizabeth Torrecillas Gracia
Fuensanta López Bastida
Francisco Javier Lorenzo Zapata
Adaya Marín García

CONSEJO DE REDACCIÓN
Alfonso Gálvez Arce
José Egea Ibáñez
Amancio Carreño Marín
Alfonso Galera Sánchez
Manuel Martínez Meroño
Juan Molina Martínez
José Martínez Quiñonero
José Navarro Heredia
María Antonia Cabrera Romera
Fernando Gómez Fernández
Antonio Cánovas Pérez
Antonio Tornel Costa
Francisco J. Gálvez

PUBLICIDAD
ADEA – ASAJA
resvista@asajamurcia.com

PRODUCCIÓN TÉCNICA
Murciagraf, S.A.L.

5 El campo murciano sigue buscando la excelencia agroalimentaria
6 La campaña citrícola murciana de esta temporada acaba “sin pena ni gloria” sector
7 ASAJA Murcia promocionará las propiedades nutritivas del limón y pomelo en Twitter y Facebook
8 La calidad: Factor prioritario en la empresa hortofrutícola murciana
10 ASAJA Murcia apuesta por la formación para mejorar la competitividad del campo murciano
12 Gran éxito en la Vigésima Edición de la Fiesta del Agricultor 2014 en Águilas
14 Se prevé calidad “extraordinaria” para la uva de mesa murciana esta campaña
15 Se demanda un plan de internacionalización de las uvas apirenas murcianas
16 Se celebra de forma “exitosa” el Vigésimo Aniversario de ASAJA Campo de Cartagena
17 Campaña de hortalizas de primavera "positiva en calidad y muy próspera para los productores"
18 Identidad propia para el sector agroalimentario murciano
19 Los agricultores felicitan a Alberto Garre como nuevo Presidente de la Región de Murcia
20 Se reclama un plan de promoción de la agricultura ecológica murciana en el mercado nacional
21 Se aplaude el nombramiento de Isabel García Tejerina como ministra de Agricultura
22 Los agricultores murcianos reciclaron más de 219.000 kilos de envases agrarios en 2013
23 Agricultura muestra los avances sobre el estudio de 69 variedades de cereza
24 Asaja incorpora a sus servicios la ingeniería y la consultoría ambiental
25 Reunión sobre la evolución de las consecuencias de la sequía en los cultivos de secano de la Región
26 Agricultura aprueba medidas de excepción contempladas en la normativa europea para los cultivos afectados por la sequía
28 Se prevé una campaña “positiva y con gran calidad” para el melón Murciano
29 ASAJA Murcia pide a los municipios de Lorca, Águilas, Mazarrón y Cartagena la revisión del IRPF para los agricultores
30 El Ministerio define las coberturas para los seguros del cultivo de cítricos
31 Masiva participación en las conferencias de Asaja sobre la reforma de la PAC
32 Murcia produce los primeros paraguayos extra tempranos para exportar al mercado Europeo
33 Presente y Futuro de los Cítricos de la Región de Murcia
34 La uva de mesa murciana: Cultivo emblemático del campo murciano
36 La Ley de Valor de la Cadena Alimentaria “enriquecerá más” la fortaleza del sector agroalimentario murciano
37 Agricultura ensaya técnicas de cultivo para la producción de alcachofa durante los meses de diciembre a marzo
38 14 puntos esenciales para la agricultura en las elecciones al parlamento Europeo 2014
41 Soluciones BASF para cultivos hortícolas
42 El vino de Jumilla, uno de los más rentables de España

ASOCIACIÓN Y SECTORIALES INTEGRADAS EN ASAJA MURCIA

- **ASAJA - MURCIA Of. Regional C/ Acisclo Díaz, 5-C 30005 Murcia Telf. 968 284 188**
- **Agrupación Española de Cosecheros de Limón, C/ Acisclo Díaz, 5-C, 3ª planta. 30005 Murcia. Presidente: D. Francisco Garre Lozano.**
- **Asociación Independiente de Agricultores y Ganaderos de Jumilla, Ctra. Santa Ana, 1 30520 Jumilla. Telf. y Fax: 968 783 394 Presidente D. Juan Martínez Molina.**
- **Asociación de Agricultores “El Progreso” de Abarán, C/ David Templados, s/n (Plaza de Abastos) 30550 Abarán Telf. y Fax: 968 770 258 Presidente: D. Antonio Sánchez Gómez.**
- **Federación de Ganaderos de Ovino y Caprino de Fte. Álamo, C/ Gran Vía, 64 30320 Fuente Álamo Telf. y Fax: 968 598 084 Presidente D. Alfonso Galera Sánchez.**
- **Asociación de Agricultores y Ganaderos del Campo de Cartagena, C/ Alberto Colao, 8 30593 La Palma-Cartagena Telf. y Fax: 968 165 158 Presidente: D. Manuel Martínez Meroño.**
- **Asociación de Agricultores de Águilas, Plaza Robles Vives, 2 30880 Águilas Telf. y Fax: 968 447 300 Presidente: D. José Martínez Quiñonero.**
- **Productores del Tomate del Sur, (Protosur), Cañada de Gallego 30870 Mazarrón Telf. 968 158 859 Presidente: D. Juan González Acosta.**
- **Asociación de Agricultores de las Pedanías Altas de Lorca, Avda. de Lorca 36 30812 Avilés - Lorca Telf. 968 491 350 Presidencia: Dª Maria Antonia Cabrera Romera.**
- **Naturaleza Viva, C/ Acisclo Díaz, 5-C 3ª Planta 30005 Murcia Telf. y Fax: 968 284 188 y 968 284 313 Presidente: D. José Egea Ibañez.**
- **AMFAR Región de Murcia (Asociación de Mujeres y Familias Rurales) C/ Acisclo Díaz, 5-C 3ª Planta 30005 Murcia Telf. y Fax: 968 284 188 y 968 284 313 Presidenta: Dª Maria Antonia Cabrera Romera.**
- **Apoexpa C/ San Martín de Porres, 3-1º 30001 Murcia Telf. y Fax: 968 204 949 y 968 204 877 Presidente: D. Joaquín Gómez Carrasco.**
- **Proexport Ronda de Levante, 1- Entresuelo 30008 Murcia Telf. y Fax: 968 271 779 y 968 200 098 Presidente: D. Juan Marín Bravo.**
- **Asociación de Agricultores de Alhama de Murcia, Librilla y Totana, C/ del Horno, 3 30840 Alhama de Murcia Telf. y Fax: 968 633 238**
- **Comunidad de Regantes de Cañada de San Pedro, C/ La Paz s/n (Venta de los Pinos), 30164 Cañada de San Pedro (Murcia) Telf. 968 309 718**
- **Agricultores y Ganaderos de Archena, C/ Roque Carrillo, bajo Telf. 968 672 460**
- **Agricultores y Ganaderos de Bullas, C/ Huerto Cceballos s/n Telf. y Fax: 968 654 442**
- **Agricultores y Ganaderos de Murcia, C/ Alfareros, 4-1ºB (Edificio Morata) Murcia Telf. 968 286 186**
- **Asociación Murciana de Apicultores Profesionales (AMAP) C/ Acisclo Díaz, 5-C 3ª Planta Murcia Telf. 968 286 186**
- **Comunidad de Regantes de Ceutí, Alguazas, Las Torres de Cotillas y Lorqui, C/ Ángel Guirao, 13 1º Dcha. 30562 Ceuti Telf. y Fax: 968 694 429 Presidente: D. Juan Sánchez.**

PRODUCTOS Y SERVICIOS AGROSANTANDER

Mucho campo para crecer

En Banco Santander ponemos a su disposición la más amplia oferta de productos de financiación para agricultores y ganaderos: **Anticipos de la PAC y para sus cosechas, Línea BEI Agro, Préstamos y créditos para compra y mejora de sus explotaciones...** para que siempre tenga todo lo que necesite para hacer crecer su negocio.

Solicite más información en su oficina Santander más próxima o llamando a **Superlínea 902 24 24 24.**

Queremos ser tu banco

Santander

un banco para tus ideas

bancosantander.es
bsan.mobi

El campo murciano sigue buscando la excelencia agroalimentaria

Una edición más, ASAJA Murcia en su nueva publicación busca aportar a todos los agricultores y ganaderos murcianos un mayor y mejor conocimiento del sector agroalimentario. De hecho, en la actualidad el campo murciano está trabajando intensamente buscamente la excelente agroalimentaria tanto a nivel de producción como de comercialización.

Dentro del contexto de crisis económica, el sector agrario está teniendo un comportamiento ejemplar y, por ende, desde nuestra organización continuamos pidiendo a la Administración que nos siga respaldando ya que el sector primario es uno de los más importantes y fundamental para el desarrollo económico de la Región de Murcia y de toda la geografía española.

Es este nuevo número de nuestra revista, seguimos abordando aspectos tan diversos como la sequía que sufre lamentablemente el campo murciano, las celebraciones del Vigésimo Aniversario de ASAJA en el Campo de Cartagena y la Fiesta del Agricultor de Águilas, así como balances de la campaña de cítricos, hortalizas de invierno, seguros agrarios o las nuevas novedades en variedad en Paraguayos desarrollados por el IMIDA.

Independientemente, también se abordan las expectativas que se prevén para las campañas de melón y uva de mesa, y se hace mención a los nombramiento de la nueva Ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, y la toma de posesión del nuevo Presidente de la Comunidad Autónoma de Murcia, Alberto Garre.

Otras parcelas como la comercialización hortofrutícola internacional y la calidad en la empresa agroalimentaria, son abordadas en este nueva publicación de ASAJA Murcia, en la que se aborda de forma significativa, la campaña en redes sociales que ha puesto en marcha nuestra entidad para dar a conocer el limón y pomelo español, y se hace especial hincapié en las actividades que hemos realizado en diversos puntos de nuestra Región para divulgar y dar a conocer la PAC (Política Agraria Comunitaria).

Entendemos que con esta nueva herramienta, vamos a seguir trabajando para poder poner al servicio de nuestros agricultores más conocimientos que les permita hacer más rentables y competitivas sus explotaciones agrarias.

La campaña citrícola murciana de esta temporada acaba “sin pena ni gloria” sector

La ordenación y concentración de la oferta siguen siendo dos caballos de batalla para la citricultura murciana

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha valorado la campaña citrícola de esta temporada como “sin pena ni gloria”, aunque ha subrayado que la calidad ha sido muy buena especialmente en limones, con un alto nivel de internacionalización empresarial. Para el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, “la campaña para limones ha sido buena, aunque en el caso de las naranjas han habido bastantes altibajos comerciales en precios. En el caso de las mandarinas, los precios han sido positivos”. El titular de ASAJA Murcia ha señalado que “esta campaña ha habido un alto grado de internacionalización, lo que ha contribuido a mejorar mucho las rentas de los productores, aunque sigue haciendo falta crear una marca de calidad autóctona para el limón español que tenga su sede en Murcia capital”.

El responsable de ASAJA Murcia ha hecho especial hincapié en que “la Unión Europea debe extremar la vigilancia para las impotaciones de cítricos de Sudáfrica para evitar la propagación de la enfermedad de la Mancha Negra, que puede ser muy perjudicial para los cítricos europeos”.

> Esta campaña ha habido un alto grado de internacionalización, lo que ha contribuido a mejorar las rentas

Además, Gálvez Caravaca ha indicado que “la ordenación y concentración de la oferta siguen siendo dos caballos de batalla para la citricultura murciana, así como la promoción y el marketing que son dos grandes asignaturas pendientes para los agrios de la Región de Murcia”.

Por último, el máximo responsable de ASAJA ha recordado que “está abierto el periodo de contratación del seguro de los cítricos, y es una herramienta imprescindible, para asegurar las rentas de los productores ante cualquier inclemencia o adversidad climatológica que pueda producirse”.

ASAJA Murcia promocionará las propiedades nutritivas del limón y pomelo en Twitter y Facebook

La promoción y el marketing son dos temas fundamentales para el limón y pomelo

La organización profesional agraria Asaja-Murcia pondrá en marcha una campaña de promoción del limón y del pomelo en redes sociales populares, es decir Facebook y Twitter, para dar a conocer las «magníficas» propiedades nutritivas y organolépticas que tienen ambos cítricos. Para el secretario general de Asaja-Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, «la promoción es un tema fundamental para el limón y el pomelo».

«Desde nuestra organización somos conscientes que ante la ausencia de iniciativas promocionales, por lo que es de máxima prioridad poner en marcha una campaña en redes sociales para que los consumidores conozcan las ventajas del consumo de limones y pomelos», indica.

Gálvez Caravaca avanza que «vamos a utilizar los perfiles de AsajaMurcia para promocionar los limones y pomelos, con una campaña que durará un año, y que permitirá que los internautas conozcan cualidades, beneficios y efectos saludables de los limones y pomelos para las personas de todas las edades».

Asaja-Murcia «está trabajando para crear en breve un blog dedicado exclusivamente al limón y pomelo, que esperamos que sea un éxito y tenga muchísimos seguidores».

> Es de máxima prioridad poner en marcha una campaña en redes sociales para que los consumidores conozcan las ventajas del consumo de limones y pomelos

Calidad muy buena en Limón

La organización profesional agraria Asaja-Murcia ha subrayado que la calidad «ha sido muy buena especialmente en limones, con un alto nivel de internacionalización empresarial». Según Gálvez, la campaña para limones ha sido buena, aunque en el caso de las naranjas ha habido bastantes altibajos.

La calidad: Factor prioritario en la empresa hortofrutícola murciana

Aviso a navegantes: "La calidad en el colectivo hortofrutícola debe ir unida a una optimización de los recursos y a una apuesta contundente por dos capítulos esenciales como son el marketing y la promoción".

*** Fermín Sánchez Navarro, Director General de GRUVENTA**

La calidad es un capítulo fundamental en la profesionalización y el dinamismo de la empresa hortofrutícola murciana

La empresa hortofrutícola de la Región ha hecho grandes esfuerzos por apostar por una verdadera cultura de la calidad. El mejor ejemplo es la gran cantidad de certificaciones que actualmente tienen las empresas hortofrutícolas como es el caso de GLOBAL GAPP, BRC, IFS, QS, etcétera. Es evidente, que para hacer frente a la globalización mundial de los mercados, es fundamental una diferenciación empresarial que tiene que venir a través del capítulo de la calidad.

Actualmente, en el sector hortofrutícola nos tenemos que enfrentar a una fuerte competencia por parte de países terceros como es el caso de Egipto, Turquía o Marruecos, para lo que es necesario que el sector de frutas y hortalizas de España siga abanderando dos factores fundamentales como son la calidad y seguridad alimentaria.

Para eso, el sector tiene que seguir caminando y avanzando, invirtiendo en investigación y desarrollo, así como lo que es más importante no descuidando el capítulo de marketing.

En este sentido, hay que trabajar muchísimo y el sector tiene que ser capaz de seguir innovando, apostando por la comunicación, la promoción, la información y por el marketing on line, y por las redes sociales, un mundo que es todavía desconocido para nuestro sector.

Concentración de la Oferta

Sin embargo, el gran reto que tiene el sector de frutas y hortalizas es, sin duda alguna, la concentración y unificación de la oferta, una utopía para muchos pero una necesidad para este sector, ya que con la unión se conseguirían muchísimas cosas, en primer lugar reducir los costes de producción y generar un verdadero valor añadido para los productores.

Pero, además de esto, la unificación de la oferta es una antigua aspiración del sector hortofrutícola, y ahora dentro del contexto de crisis económica, es cuando más falta hace una auténtica reorganización sectorial que permita a los operadores hortofrutícolas disponer de un mayor nivel de competitividad.

ECONEX®

FEROMONAS Y TRAMPAS

Desde 1986

Especialistas en feromonas y trampas para insectos

Atención al Cliente: **900 502 401** www.e-econex.com

SANIDAD AGRÍCOLA ECONEX, S.L. · C/ Mayor, Nº 15B · Edificio ECONEX

Apartado de Correos Nº 167 · 30149 SISCAR-Santomera · Murcia (España) · Tel. 968 86 03 82 - 968 86 40 88 · Fax 968 86 23 42 · e-mail: econex@e-econex.com

ASAJA Murcia apuesta por la formación para mejorar la competitividad del campo murciano

Programa formativo financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"

La organización profesional agraria ASAJA Murcia, consciente de la importancia que tiene la formación en el sector agrario murciano va a realizar durante el 2012 una serie de cursos para continuar mejorando la competitividad y rentabilidad del sector agrario murciano.

Se trata de unos cursos formativos, para programas plurirregionales de formación, dirigidos a los profesionales del medio rural, previstas en la Orden ARM/787/2009, de 17 de marzo. La temática de los cursos es variada pues abarcan diversas disciplinas como los tratamientos fitosanitarios para usuarios profesionales (nivel básico), la cria comercial de pollos capones, la iniciación a internet y el nivel avanzado de internet.

El Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, ha señalado que "se trata de una formación multidisciplinar, que está enfocada claramente a las nuevas tecnologías, con la finalidad de que nuestros agricultores y ganaderos estén muy bien formados y puedan obtener más rentabilidad en sus explotaciones agroalimentarias".

Usuarios profesionales tratamientos con fitosanitarios: Nivel básico

Lugar de celebración: Mazarrón.

Fecha: 2,3,4,5,9,10,11 y 13 de junio

Horario: De 19:00 a 22:00 h (Excepto 13 de junio, de 9:00 14:00 h)

Horas: 25 horas

Alumnos: 25 alumnos

JUSTIFICACION Y OBJETIVOS .

Desde siempre se ha considerado socialmente a la actividad agraria bajo dos aspectos tópicos que lamentablemente hoy en día aún se mantiene vigentes salvo alguna excepción:

•Que la agricultura es una actividad sana, con poca repercusión sobre la salud y que por el simple hecho de desarrollarse al aire libre, sus riesgos son menos graves que las de otras actividades económicas.

•Que es un trabajo fácil y que requiere escasos conocimientos y poca especialización para realizarlo.

Estas dos ideas tan arraigadas en nuestra sociedad influyen decisivamente, en todos los ámbitos, incluido el sanitario y legislativo. Lo que pretendemos es que los agricultores y ganaderos a la vez que obtienen el carnet de manipulador de tratamientos fitosanitarios, les concienciamos en aspectos tan importantes como la prevención de riesgos laborales, la seguridad y la higiene o la salud laboral, a diferencia de otros sectores productivos como la industria o la construcción en donde estos aspectos tienen mucha mayor relevancia social.

MATERIAS QUE COMPONEN EL CURSO

1. Plagas de los cultivos: Clasificación y descripción
2. Productos fitosanitarios: Clasificación y descripción.
3. Riesgos derivados de la utilización de productos fitosanitarios para el medio ambiente.
4. Peligrosidad de los productos fitosanitarios para la salud de las personas: Riesgos para el consumidor por residuos de productos fitosanitarios. Medidas para reducir los riesgos sobre la salud: Niveles de exposición del operario.
5. Prácticas de identificación y utilización de EPIs.
6. Secuencia correcta durante el transporte, almacenamiento y manipulación de los productos fitosanitarios.
7. Métodos de control de plagas, incluyendo los métodos alternativos. Tratamientos fitosanitarios. Preparación, mezcla y aplicación.
8. Métodos de aplicación de productos fitosanitarios. Factores a tener en cuenta para una aplicación eficiente y correcta.
9. Equipos de aplicación: descripción y funcionamiento.
10. Limpieza, mantenimiento e inspecciones periódicas de los equipos.
11. Practicas de aplicación de tratamiento fitosanitario.
12. Relación trabajo-salud: normativa sobre prevención de riesgos laborales.
13. Métodos para identificar los productos fitosanitarios ilegales y riesgos asociados a su uso. Infracciones, sanciones y delitos.

CRIA COMERCIAL DE POLLOS CAPONES

Lugar de celebración: CARAVACA DE LA CRUZ

Fecha: 20,21,22,23,24,25,27,28,29,30 de octubre

Horario: De 19:00-22:00 horas, excepto los dias 27,28,29,30 de 19:00-21:30

Horas: 28 horas

Alumnos: 15 alumnos

JUSTIFICACION Y OBJETIVOS .

-Formar a los agricultores para que identifiquen las especies más idóneas y productivas para la consecución de ejemplares de Pollo Capón que responda a estandares comerciales objeto de demanda.

-Describir y darles las referencias necesarias para que sean capaces de disponer del medio físico y las instalaciones, a la vez que los conocimientos técnicos, y las normas de Seguridad e Higiene, necesarios para su correcta manipulación y mantenimiento, de forma que se cumplan a todos los efectos la normativa para el desarrollo de esta actividad avícola, a la vez que alcancen uno niveles satisfactorios de independencia en la gestión de las mismas.

-Dotar a los participantes del curso de una serie de conocimientos para la cria y manipulación de una pequeña granja avícola orientada a la producción, en sus propias instalaciones de aves, destinadas al mercado de Pollo Capón.

-Informar e identificar los componentes de la dieta que afecta a la crianza de los Pollos Capones y su metodología de aplicación en las diferentes fases de su desarrollo. Atendiendo a dos factores fundamentales y prioritarios, que el origen de los productos a utilizar radique en la zona donde se ubica la actividad y sean parte de los productos agrícolas cultivados o cultivables en dicha área. Y que la trazabilidad de los mismos este avalada en cuanto a que pertenezcan a explotaciones de producción integrada o del tipo de producción ecológica.

-Transmitirles la diferente normativa al respecto que afecta y regula la crianza de los pollos capones, a fin de que su actividad futura se inscriba en todo momento el ámbito legal y normativo de vigente.

-Dotarles de los conocimientos, referentes a los medios y procedimientos de acuerdo con las normativas y responsabilidades que afectan a la manipulación de las aves en las condiciones de transporte, entrega en los lugares de sacrificio y posterior conservación.

-Instruirles y orientales profesional y laboralmente en todo lo concerniente a este sector y su nueva actividad, sobre las posibilidades de orientar su explotación y las acciones encaminadas a obtener la viabilidad y la gestión rentable de la misma.

MATERIAS QUE COMPONEN EL CURSO

1 Referencias socioculturales y comerciales. Orígenes-Historia-Actualidad del Pollo Capòn.

2 Morfología y fisiología en el desarrollo de la tipología de los Pollos Capones.

3 Parámetros Medioambientales para la cría de Capones. Instalaciones y medios auxiliares para el desarrollo de la actividad. Normativa vigente de Seguridad de Higiene.

4 Patrones de alimentación y engorde de Pollos Capones. Determinación, Localización y Trazabilidad de los productos integrantes de la dieta de referencia.

5 Cría y desarrollo del Pollo Capón. Planificación de la viabilidad de las explotaciones en base a la producción comercial y la rentabilidad de los mercados.

6 Legislación y normativas en el ámbito de la cria, manipulación, salúd animal, transporte , sacrificio y conservación para la producción y comercialización de Pollos Capones.

INICIACION A INTERNET

Lugar de celebración: CAÑADA DE LA CRUZ

Fecha: 29,30 de septiembre 1,2,6,7,8,9 de octubre

Horario: De 19:00-22:00 horas, excepto el 9 de octubre de 18:00-22:00

Horas: 25 horas

Alumnos:17 alumnos

Profesores: Gregorio Miravete Poveda.

JUSTIFICACION Y OBJETIVOS

Debido a los procesos de cambio tecnológico, económico y social en que está incorporados al sector agrario y la sociedad rural, es necesaria la formación. Para las personas del medio rural la formación enfocada en una gestión técnica, fiscal y administrativa, con aplicación de nuevas tecnologías, es fundamental debido a lo necesario que son las aplicaciones informáticas hoy día en la sociedad.

-Por lo tanto en este curso de introducción a Internet lo que se pretende es:

-Proporcionar al agricultor la posibilidad de llevar la gestión de las explotaciones de forma informatizada.

-Introducirlos a la informática y aplicarlo a su actividad.

Mejorar la rentabilidad económica de sus explotaciones

MATERIAS QUE COMPONEN EL CURSO

Introducción a Internet I¿Qué es Internet? Comunicación y protocolos. Modelo Cliente-Servidor.

Introducción a Internet II Conexiones, direcciones y nombres. El concepto de puerto en el mundo de Internet. Conexión de un PC a Internet. Los archivos de la web I: Formatos de sonido, bancos de sonidos, audio en streaming, radio on-line, Spotify. Los archivos de la web II: Formatos gráficos, bancos de imágenes. Formatos de vídeo, vídeo en streaming, YouTube. Compresión. Realidad virtual.

Francisco Javier Lorenzo Zapata

Gran éxito en la Vigésima Edición de la Fiesta del Agricultor 2014 en Águilas

El pasado domingo 16 de marzo tuvo lugar el XX Concurso de migas en la rambla del pozico (Águilas) con mas de 60 sartenes participantes. Se les proporcionó 2 litros de aceite de oliva, 4 kg de harina, una garrafa de agua, 20 kg de leña y una aceitera de cerámica. A los 6 premiados se les obsequió con un jamón y una bandeja de cerámica; siendo los ganadores:

1.- El equipo ciclista "Energy Cycling"
2.- Ginesa Adán Navarro.
3.- Yoya Robles Carrasco.
4.- María Morillas Morcillo.
5.- Rocio Santiago Fernández.
6.- Josefa Muñoz Muñoz.

A las 10.30 se celebró en colaboración con el club Energy Cycling el paseo en bici para niños por las inmediaciones de la rambla con gran afluencia de participantes. Se sorteo una tablet entre los participantes, siendo la agraciada Isabel María Martínez Sánchez. Después se celebraron en el campo de futbol de la marina dos partidos de Futbol siendo los ganadores "Delcico" en categoría Senior y "AXA seguros " en categoría de alevines.

El día anterior ante 100 fieles se celebró la misa del agricultor en la Iglesia del Garrobillo amenizada por la peña flamenca "El Morato" y en la que se regaló una imagen de la Purísima Concepción en cerámica. Después, en el Restaurante Marina de Cope se sirvió una comida para 120 personas igualmente amenizada por la peña el Morato. En la puerta estaban esperando 20 jóvenes para competir en la carrera de cintas en moto que se celebró.

El acto fuerte del día fue la elección del agricultor del año con la presencia del alcalde de Águilas Bartolomé Hernández, del Presidente de ASAJA nacional Pedro Barato, el Director General de Industria Agroalimentaria y Capacitación agraria, Ángel García Lidon, el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca , el presidente de la Asociación de Agricultores de Águilas y el concejal de agricultura Francisco Navarro. Ante más de 500 personas se eligió al agricultor del año, que este año recayó en el Joven Carlos Marí, al que se le entregó un pergamino artesanal por parte del Director General, una tinaja de cerámica entregada por el Presidente de Asaja, un trofeo por parte del alcalde e imposición del pin de oro de ASAJA por parte del Secretario general. Así mismo se reconoció a título póstumo la figura del que fuera jefe de servicio de modernización de explotaciones Tomas Bretones. En las diversas intervenciones el Presidente de la Asociación de Agricultores hizo un repaso de los que ha supuesto esta asociación agraria en sus veintidós años de historia. El director general de industrias agrarias reconoció que el germen de lo que es ahora la "agricultura limpia" se puso en Águilas con el control biológico de plagas. El presidente de ASAJA nacional Pedro Barato reafirmó la apuesta de ASAJA en la dotación de Agua para el levante a precios razonables y en el compromiso que adquirió el ministro de economía la pasada semana de no eliminar el sistema de módulos para la agricultura, por último el alcalde de Águilas volvió a reivindicar un precio razonable del agua para nuestros cultivos y el libre ejercicio de la actividad agraria, muchas veces limitadas por normativas medioambientales. El acto terminó con una extraordinaria actuación del cantaor cordobés Antonio Mejías acompañado a la guitarra por Pepe Piñana.

Primer plano del auditorio con autoridades, el Agricultor del Año y familiares del homenajeado

El Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, coloca pin al Agricultor del Año

Panorámica del popular Concurso de Migas que se celebra todos los años

Los actos mencionados han estado organizados por la Asociación de Agricultores de Águilas (ASAJA Águilas) y por el Ayuntamiento de la misma localidad. En los 12 actos programados participaron más de 3.000 personas.

PLAN DE
SEGUROS AGRARIOS

2014

asegura tu futuro

www.enesa.es

INICIO SUSCRIPCIÓN	SEGUROS PARA EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS
1 de enero	Cereza
	Cultivos industriales no textiles
	Op y Cooperativas
15 de enero	Hortícolas al aire libre de ciclo primavera - verano y ciclos sucesivos
	Forestales
1 de febrero	Planta viva, flor cortada, viveros y semillas
	Producciones tropicales y subtropicales
	Cultivos industriales textiles
	Uva de mesa
1 de marzo	Multicultivos de hortalizas
1 de abril	Cítricolas
	Hortícolas en Canarias
1 de junio	Hortícolas bajo cubierta y al aire libre de ciclo otoño – invierno en Península y Baleares
	Plataneras
1 de julio	Tomate en Canarias
1 de septiembre	Caqui y otros frutales
	Frutos secos
	Cultivos herbáceos extensivos
1 de octubre	Olivareras
	Vitícolas
15 de noviembre	Frutícolas
	Cultivos forrajeros
	Cultivos agroenergéticos

INICIO SUSCRIPCIÓN	SEGUROS PARA EXPLOTACIONES GANADERAS Y ACUICULTURA
15 de enero	Vacuno
	Ovino y Caprino
1 de febrero	Equino
	Aviar
	Porcino
	Truchas
	Acuicultura marina
1 de marzo	Tarifa general ganadera
	Mejillón
1 de junio	Retirada y destrucción de animales muertos
1 de julio	Compensación por pérdida de pastos
1 de octubre	Apicultura

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)

www.enesa.es

Se prevé calidad “extraordinaria” para la uva de mesa murciana esta campaña

Esperamos una campaña de uva de mesa murciana muy positiva y con una gran calidad

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha señalado que prevé una campaña con “magnífica y extraordinaria” calidad para la uva de mesa murciana, cuya campaña oficial comienza en breve.

Según explica el secretario general de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, “confiamos en que la campaña de uva de mesa en la región de Murcia va a ser muy positiva, ya que esperamos unos altos niveles de calidad. Creemos que va a tener unas excelentes cotizaciones en los mercados internacionales. Confiamos en que nuestros productores puedan recuperarse de los malos resultados que han tenido, de manera especial, durante la campaña de cítricos”.

El titular de Asaja Murcia ha explicado que “la uva de mesa murciana tiene una gran internacionalización, goza de prestigio entre los consumidores exteriores, y es una de las frutas más importantes de la economía agroalimentaria regional. Tenemos que trabajar para encontrar una diferenciación en este producto vía una marca de calidad pública o de carácter privada, que avale su reputación y permita abrir nuevos mercados, fundamentalmente, en Asia”.

> Es muy importante apoyar la proyección y promoción internacional de la uva de mesa de la Región de Murcia

Gálvez Caravaca ha apuntado que es “muy importante” apoyar la proyección internacional de la uva de mesa, y para eso ha apuntado: “Tenemos que internacionalizarla mucho más, abrir nuevos mercados de exportación y ordenar y concentrar todavía más su oferta”. Además, el responsable de Asaja ha subrayado que sería fundamental crear una organización interprofesional que vertebre mejor a este sector y que tuviera sede en Murcia capital. “

Necesitamos una interprofesional que gestione más eficazmente la oferta de uva de mesa española, desarrolle campañas de promoción y vertebre mejor este sector tan valioso para la economía hortofrutícola española”, ha matizado Gálvez Caravaca.

Se demanda un plan de internacionalización de las uvas apirenas murcianas

Las uvas apirenas necesitan más promoción internacional y para eso necesitamos una campaña sólida y efectiva

La organización profesional agraria Asaja-Murcia ha resaltado la necesidad de "poner en marcha un plan de impulso a la internacionalización de las uvas apirenas de la Región que permita dotar de un mayor valor añadido a las rentas de los productores".

Para Alfonso Gálvez Caravaca, secretario general de la organización agraria, "el crecimiento importante que han tenido las uvas apirenas en Murcia exige crear un plan de apoyo a su internacionalización, tanto a nivel del norte de Europa como de los Países del Este, que permita posicionarlas mejor en la esfera internacional".

El titular de Asaja-Murcia ha subrayado que "este plan debe contemplar al menos una duración de cinco años, y debe permitir dar a conocer la magnífica calidad de las apirenas, y difundir sus valores y nutricionales y efectos beneficiosos para la salud que tienen las mismas".

Asimismo, ha hecho especial hincapié en que "las uvas apirenas necesitan más promoción internacional y para eso necesitamos que esta campaña este apoyada por el Ministerio de Agricultura, la Unión Europea y el propio sector, pues tenemos que promocionarla más intensivamente pues este es uno de sus grandes retos".

> Es necesario poner en marcha un plan de impulso a la internacionalización de las uvas apirenas de la Región de Murcia

En la actualidad, España es el primer productor europeo de uva de mesa apirena. La mayor parte de la superficie se concentra en la Región de Murcia, que cuenta con alrededor de 3.000 hectáreas.

Las variedades más ampliamente cultivadas son Crimson seedless y Superior Seedless. También, aunque en menor medida, se cultivan otras variedades como con Autumn Royal o Flame Seedless.

Se celebra de forma “exitosa” el Vigésimo Aniversario de ASAJA Campo de Cartagena

El sector agrario murciano es un referente gracias al trabajo realizado por ASAJA Campo de Cartagena

La Asociación de Agricultores y Ganaderos del Campo de Cartagena (ASAJA Campo de Cartagena) celebró el pasado 28 de marzo su Vigésimo Aniversario, a través de una cena de hermandad en el Hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort de Torre – Pacheco, donde se rindió homenaje a diversos agricultores y ganaderos que han formado parte de esta mítica entidad agraria.

Según ha explicado el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, “el avance y desarrollo del Campo de Cartagena ha sido posible gracias al esfuerzo de los agricultores y ganaderos que han trabajado intensamente en la Asociación de Agricultores y Ganaderos del Campo de Cartagena, para poder tener un sector agrario muy competitivo y dinámico”.

Para Manuel Martínez Meroño, Presidente de la Asociación de Agricultores y Ganaderos del Campo de Cartagena, “todos los miembros de nuestra asociación han realizado un trabajo excepcional para conseguir el desarrollo del regadío y de la modernización del sector hotofrutícola de Cartagena, por eso van a recibir mañana un homenaje”.

Además, Gálvez Caravaca ha subrayado que “si el sector agrario murciano es un referente es, sin duda alguna, gracias al trabajo de ASAJA Campo de Cartagena, lo que ha contribuido a que actualmente el sector hortofrutícola sea uno de los más impotantes para la economía regional”.

Profesionalización

El portavoz de ASAJA Murcia ha explicado que “la profesionalización y el dinamismo de los agricultores y ganaderos, son dos cualidades que han caracterizado a los profesionales de la agricultura de Cartagena, y que son artífices de la evolución en positivo que se ha seguido hasta este momento”.

Campaña de hortalizas de primavera "positiva en calidad y muy próspera para los productores"

La campaña de hortalizas de primavera transcurre con una tónica "positiva" en calidad y, muy marcada, por la internacionalización

La organización profesional agraria Asaja Murcia prevé una campaña de hortalizas y verduras de primavera "positiva en calidad y muy próspera para el sector productor".

Para el secretario general de Asaja Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, "la campaña de hortícolas de primavera está transcurriendo con una tónica positiva en calidad y, marcada especialmente, por un alto nivel de internacionalización que caracteriza a las producciones hortofrutícolas del campo murciano".

Además, el titular de Asaja Murcia ha señalado que "el gran reto que tiene el sector hortícola murciano es posicionarse mejor en los canales de distribución de los Países del Este y Rusia, así como tener una hegemonía comercial en las grandes cadenas de distribución de estos países".

MARKETING ON LINE

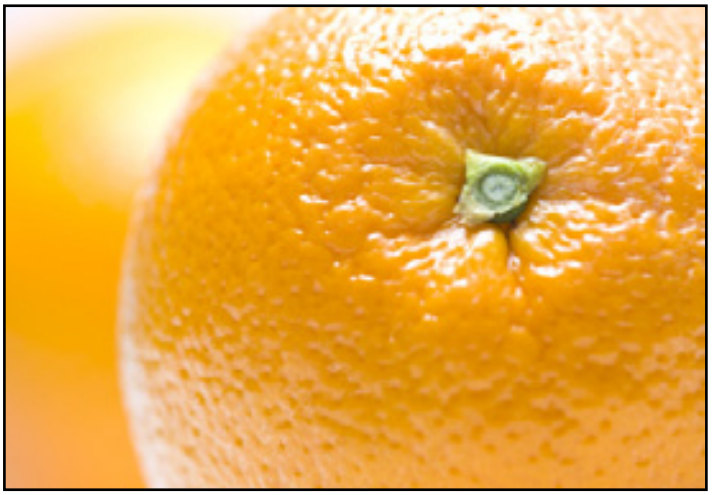
Gálvez Caravaca ha apuntado también que "es necesario poner en marcha una campaña de marketing on line para el sector hortícola murciano, que permita que éste tenga una mejor imagen y se le asigne un prestigio social, con una presencia activa y dinámica en las redes sociales".

"Para llevar a cabo esta campaña, es vital y de máxima importancia la colaboración de la Administración así como de las operadores hortícolas murcianos, para que ésta se haga realidad y tenga efectos muy óptimos en nuestro sector a corto y medio plazo", ha matizado.

IPV
INSUR
DISTRIBUIDOR
DowAgrosciences
Aragro
SIPCAM INAGRA
FMC
Margarita Internacional
biobest BIOLOGICAL SYSTEMS
ENZA ZADEN
YARA

Identidad propia para el sector agroalimentario murciano

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha señalado que es necesario trabajar para la creación de una identidad propia para el sector agroalimentario murciano, que permita mejorar su imagen tanto dentro de nuestro país como a nivel internacional, especialmente tras la reciente crisis del pepino.



El Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, ha hecho especial hincapié en que "es necesario, precisamente en estos momentos de crisis económica, establecer una identidad que permita reforzar la gran calidad y seguridad alimentaria que tienen nuestros productos agroalimentarios, tanto frutas y hortalizas como vinos, quesos, aceites, etcétera".

El portavoz de ASAJA Murcia ha insistido en que "el sector agroalimentario de nuestra Región, y particularmente el hortofrutícola, debe apostar por la promoción y la comunicación, a través de una identidad autóctona que permita reconocer las bondades y magníficas cualidades que tienen nuestros productos".

El titular de ASAJA Murcia también ha pedido que "en este proyecto, deber implicarse tanto el sector como la administración, especialmente el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, con el fin de que nuestro sector recupere mayor nivel de competitividad y dinamismo empresarial".

Los agricultores felicitan a Alberto Garre como nuevo Presidente de la Región de Murcia

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha expresando su felicitación al nuevo Presidente de la Región de Murcia, Alberto Garre, cuya investidura se llevó a cabo a principios del pasado mes de abril.

El Presidente Alberto Garre cuenta con la total colaboración de ASAJA Murcia para que sigamos construyendo un sector agroalimentario competitivo"

El Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, ha indicado que el acceso de Alberto Garre a la presidencia de la Comunidad Autónoma de Mucia es muy “positivo y constructivo” debido a su “talante enriquecedor y a su gran profesionalidad, dos cualidades que permitirán conseguir un gran crecimiento social y económico para nuestra Región”.

Además , Gálvez Caravaca ha apuntado también que “el Presidente Alberto Garre cuenta con nuestra total colaboración para que sigamos construyendo un sector agroalimentario competitivo, dinámico y rentable”.

Impulsar el sector agrario

Por su parte, el titular de ASAJA Murcia ha comentado que “el gran reto que tiene el Gobierno regional junto al sector es que continuemos trabajando para impulsar todavía más el sector agrario regional, para que siga siendo uno de los bastiones económicos más importantes de la economía regional”.

Se reclama un plan de promoción de la agricultura ecológica murciana en el mercado nacional

Actualmente, el consumo de productos ecológicos murcianos en España es muy escaso y no llega al diez por ciento

El Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, ha señalado que "es de máxima importancia revitalizar el consumo de productos ecológicos murcianos en la geografía española, para lo que es necesario un efectivo plan de promoción que incentivo el consumo de éstos".

En opinión de Gálvez Caravaca, "actualmente el consumo de productos ecológicos murcianos en España es muy escaso, no llega al diez por ciento, cuando debería al menos alcanzar una cuota de consumo que llegará al veinticinco o treinta por ciento como mínimo".

Además, el titular de ASAJA Murcia ha subrayado que "esta campaña debe tener una duración mínima entre cinco y ocho años, y debe contemplar dos vertientes una de comunicación y otra publicitaria, apostando por canales como prensa, radio y televisión, así como impulsar el marketing on line y las redes sociales".

CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA
ES-MU-AE
REGIÓN DE MURCIA

Se aplaude el nombramiento de Isabel García Tejerina como ministra de Agricultura

La ministra Tejerina es una gran conocedora del sector agroalimentario y conoce perfectamente los retos que tiene actualmente

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha aplaudido el nombramiento de Isabel García Tejerina como nueva titular del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en sustitución de Miguel Arias Cañete.

Para el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, "la nueva responsable de Agricultura tiene un gran talante negociador es una gran profesional, por lo que estamos seguros que va a desempeñar un papel fundamental para el desarrollo y crecimiento del sector agroalimentario murciano".

Gálvez Caravaca ha indicado que "desde ASAJA Murcia le trasladamos nuestra más sincera enhorabuena y nos alegramos porque es una profesional con una dilatada experiencia en el sector agrario, que ha adquirido tras trabajar con Cañete, De Palacio y Posada, así como por su experiencia en la empresa privada, lo que va a contribuir a hacer más competitivo y dinámico el sector agrario español en su conjunto".

El portavoz de ASAJA Murcia ha apuntado también que "Tejerina ha trabajado intensamente y ha demostrado su gran capacidad en temas tan importantes para nuestro sector como son reforma de la PAC, la Ley de Cadena Alimentaria, el Registro de fitosanitarios, el Comité Hispano-Francés-Italiano de Frutas y Hortalizas, etcétera".

"Deseamos que tenga mucho éxito en esta nueva etapa que va a afrontar y que contribuya a que el sector agroalimentario sea muchos más competitivo en todos sus ámbitos", ha apuntado Gálvez Caravaca.

SEMILLEROS
PLANTI Agro, S.L.
Camino Viejo de Lorca, 110 - Apdo. Correos 89
Tlf./Fax: (968) 40 14 57
Tlfs. (968) 49 66 02 - (968) 40 14 56
30890 PUERTO LUMBRERAS (MURCIA)
Sucursal: Entre Marchena y La Hoya
Camino del Río, s/n
Tlf. Móvil: (607) 95 42 26
30800 LORCA (MURCIA)

Los agricultores murcianos reciclaron más de 219.000 kilos de envases agrarios en 2013

Sigfito es un sistema que pone a disposición del agricultor una red de 3.300 puntos de recogida situados en cooperativas y distribuidores de productos agrarios

Los agricultores murcianos reciclaron un total de 219.430 kilos de envases agrarios en 2013, lo que supone 41.902 kilos más que en 2012 (+23,60%),

año en el que se alcanzó la cifra de 177.528 kilos. Estos son los datos del informe de gestión de Sigfito, que demuestra que el sector está cada vez más concienciado y comprometido con el medio ambiente.

Sigfito es un sistema que pone a disposición del agricultor una red de más de 3.300 puntos de recogida situados en cooperativas y distribuidores de productos agrarios de toda España, donde se les da un tratamiento medioambiental correcto y se intenta encontrarles un aprovechamiento, ya sea para generar energía o reciclarlos para un futuro uso.

En Murcia, hay un total de 86 puntos, donde el agricultor debe entregar los envases, ya sean de plástico, cajas de cartón o sacos de papel, y de productos como fitosanitarios, fertilizantes, semillas o abonos, pero siempre y cuando incluyan el símbolo de la empresa. Es importante señalar que los tapones también deben depositarse.

En cuanto a los envases de líquidos, es obligatorio enjuagarlos hasta tres veces antes de llevarlos al punto de recogida. "Es una práctica que queremos inculcar en los agricultores. Si cada vez hay más que van entregando los envases más limpios y enjuagados, conseguiremos una importante reducción en la carga contaminante de su interior, así como un ahorro de costes, por lo que se consigue un sistema de recogida más sostenible", señala Rocío Pastor, directora general de Sigfito.

Tras entregar los bidones, garrafas, botes o sacos de papel en el punto de recogida, el agricultor recibe un albarán que acredita su correcta gestión, así como el cumplimiento con la ley.

Por otro lado, la empresa avisa que muchos agricultores, por desconocimiento, creen que todos los envases de los productos que usa en su actividad profesional deben ir a los puntos de recogida, pero la realidad es que el sistema Sigfito solo puede aceptar aquellos que incluyen su símbolo. Los envases sin logo, con producto y otros residuos de uso agrario que no sean envases los debe gestionar el agricultor por su cuenta.

Agricultura muestra los avances sobre el estudio de 69 variedades de cereza

La Consejería de Agricultura y Agua, a través del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), ha celebrado la XII Jornada del Grupo I+D Cerezo para mostrar los avances sobre el estudio del comportamiento de 69 variedades de cerezo incluidas en la colección, cuyos árboles completan este año su sexta hoja.

El cultivo del cerezo despierta interés entre los agricultores de la zona por la buena adaptación de la mayoría de las variedades plantadas, todas ellas injertadas sobre patrón Mariana 2624 con intermediario de Adara, que es la combinación que mejor se ha comportado en los suelos de la citada finca. Los datos obtenidos sirven para recomendar las mejores variedades en la comarca del Altiplano y pueden extrapolarse a otras zonas del norte de la Región de Murcia y de regiones limítrofes.

El Grupo I+D Cerezo viene trabajando en la introducción de esta especie en la Región desde que fue constituido en 2005. En él se integran investigadores del IMIDA, técnicos de las Oficinas Comarcales Agrarias de la Consejería y agricultores avanzados.

Según los investigadores del citado grupo, el cultivo del cerezo es posible en la Región de Murcia con el uso de los patrones que se adaptan a las condiciones de la mayoría de suelos de la Región, donde abundan los arcillosos calizos, capaces de producir asfixia en las raíces en selecciones de patrones de uso común en otros lugares

Proyecto Cerezo

El proyecto de I+D sobre introducción del cerezo en la Región de Murcia, liderado por el IMIDA, tiene establecidas 3 colecciones de variedades ubicadas en zonas de climatología diferente: La Alberca (Murcia), El Chaparral (Cehegín) y Jumilla, así como plantaciones de referencia, parcelas de seguimiento y de observación extendidas por las diversas comarcas murcianas.

La ventaja del cerezo en estos secanos de escasa lluvia es que se recolectan pronto y se adaptan mejor al régimen de precipitaciones de las zonas mediterráneas

Los resultados anuales del proyecto se divulgan a través de jornadas técnicas, que se vienen realizando en distintas comarcas de la Región en las que puede ser de interés este cultivo. En ellas se recogen las opiniones de los asistentes, que permiten evaluar el interés que muestran sobre las distintas variedades, tras conocer su comportamiento en calidad y producción.

Los resultados del citado proyecto de I+D se dan a conocer en memorias anuales, que se divulgan principalmente a través de Internet (www.imida.es) y están a disposición de los agricultores, cooperativas y otras organizaciones agrarias y empresariales. El proyecto se financia con fondos FEDER y con ayudas de la Consejería de Agricultura y Agua. Además, ha sido incluido en la Acción COST FA 1104 'Producción sostenible de cereza de calidad para el mercado europeo', promovida en el marco de la Unión Europea.

Asaja incorpora a sus servicios la ingeniería y la consultoría ambiental

TECOMA
INGENIERIA Y AMBIENTE S.L.

La organización profesional agraria Asaja Murcia ha incorporado a su oferta de servicios el área de ingeniería y consultoría ambiental cuya finalidad es ofrecer a los productores asociados un abanico de mayores posibilidades que les genere un mayor valor añadido.

El Secretario General de Asaja, Alfonso Gálvez, ha explicado que “nuestro objetivo es proporcionar a nuestros asociados un mayor valor añadido en sus rentas, para lo que incorporamos los servicios de ingeniería y consultoría ambiental. En este sentido, queremos ofrecer a los agricultores y ganaderos una amplia gama de opciones que permitan mejorar sus trabajo”.

En este sentido, Gálvez apunta que “dentro del área de ingeniería nuestros técnicos ofrecen proyectos de ampliación de instalaciones, adecuación de instalaciones agrícolas y ganaderas para licencias de actividad, proyectos de mejora y modernización de regadíos, construcción de embalses de riego, transformación agraria, depuradoras y peritajes de fincas”.

Área Ambiental

En el área ambiental, el responsable de Asaja puntualiza que “los servicios medioambientales que ofrecemos son variados como es el caso de estudios de impacto ambiental, Declaración Anual de Medio Ambiente (DAMA), Memoria Ambiental para licencias sujetas a Calificación Ambiental, Tramitación de Autorización Ambiental Integrada (IPPC) y Única, Informes de Impacto Acústico, etcétera”.

“Creemos que estos servicios son muy enriquecedores y constructivos para los agricultores y ganaderos, y van a hacer más competitivo y rentable su trabajo”, indica Gálvez.

Reunión sobre la evolución de las consecuencias de la sequía en los cultivos de secano de la Región

El último informe elaborado por la Consejería de Agricultura indica que durante el mes de abril ha aumentado un 7 por ciento la superficie de almendro afectada respecto al mes anterior, con 69.850 hectáreas

La sequía está asolando los cultivos de secano en el campo murciano con pérdidas millonarias

La Consejería de Agricultura y Agua ha presentado a las organizaciones agrarias, productores y cooperativas, el informe actualizado en este último mes sobre las consecuencias de la evolución de la sequía en los cultivos de secano de la Región, elaborado por las Oficinas Comarcales Agrarias y el Servicio de Estadística de la Consejería.

El consejero de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá, afirmó que la situación actual del secano en la Región "es de las más secas desde 1941" y la calificó de "excepcionalmente grave", por lo que trasladará a Madrid las medidas propuestas por el sector en esta reunión para que se estudien y, en su caso, se puedan aplicar con carácter inmediato.

Cerdá explicó que en el mes de abril "se ha producido un empeoramiento de la situación de los almendros, ya que no ha habido precipitaciones significativas", aunque señaló que "habrá que esperar hasta el mes de junio, en el que las probabilidades de lluvia son menores, para ultimar el informe definitivo".

El estudio determina tres niveles de afectación en las zonas de cultivo de almendro de las distintas comarcas de la Región, que alcanzan las 69.850 hectáreas, un 7 por ciento más respecto al dato del mes de marzo.

En el nivel 1, que indica síntomas claros en la seca del arbolado, se ha pasado en un solo mes de las 4.658 hectáreas de almendro afectadas a 8.365 hectáreas. El nivel 2, con 24.136 hectáreas, existe un grave riesgo de secado de arbolado, mientras que en el nivel 3, en el que se contabilizan 37.079 hectáreas que empiezan a mostrar síntomas de afectación, se ha producido un descenso del 16 por ciento.

Las comarcas del Guadalentín y del Río Mula son las más afectadas, ya que concentran el 41 y 40 por ciento respectivamente del total de las 8.365 hectáreas que se encuentran en nivel 1. También en las zonas Fuente Álamo-Mazarrón y la Vega Media se han observado zonas de riesgo. La sequía está afectando además a otros cultivos leñosos como el olivar y el viñedo, aunque soportan mejor la escasez de precipitaciones al estar situadas en suelos más profundos.

Agricultura aprueba medidas de excepción contempladas en la normativa europea para los cultivos afectados por la sequía

Las medidas incluyen el laboreo o aprovechamiento por el ganado, de las parcelas de cultivos afectadas, que no vayan a alcanzar la floración y maduración suficientes par aser recolectadas

Las medidas incluyen el laboreo o aprovechamiento por el ganado, de las parcelas de cultivos afectadas, que no vayan a alcanzar la floración y la maduración suficientes para ser recolectadas

La Consejería de Agricultura y Agua ha resuelto autorizar el laboreo o el aprovechamiento por el ganado de las parcelas de cultivos para las que se hayan solicitado ayudas dentro del 'Programa nacional para el fomento de rotaciones de cultivos en tierras de secano' que por causa de la sequía, no vayan a alcanzar el crecimiento y desarrollo necesarios y no vayan a ser recolectadas.

Según la resolución, el aprovechamiento deberá realizarse antes del día 1 de junio y en todas las parcelas deberá respetarse sin pastar ni labrar una muestra de 200 metros cuadrados cuando el recinto tenga una superficie mayor a una hectárea y el 2 por ciento del total de la superficie en el resto de los casos. Se contemplará una excepción cuando varios de los recintos solicitantes formen un coto redondo, en cuyo caso bastará con dejar la muestra en uno de ellos.

La comunicación de aprovechamiento ganadero de estos cultivos que corresponden fundamentalmente a cereales, leguminosas, oleaginosas y proteaginosas, deberá hacerse a la Consejería de Agricultura y Agua al menos con dos días naturales de antelación.

> La aplicación de esta normativa europea dispuesta en cuanto a causa de fuerza mayor y circunstancias excepcionales, se justifica por tratarse de causas climatológicas ajenas a los agricultores

La resolución será de aplicación a las solicitudes de ayuda de pago único, pagos directos a la agricultura y la ganadería y pago de determinadas ayudas de desarrollo rural para el año 2014, presentadas en la Consejería de Agricultura y Agua.

La aplicación de esta normativa europea dispuesta en cuanto a causa de fuerza mayor y circunstancias excepcionales, se justifica por tratarse de causas climatológicas ajenas a los agricultores que podrían considerarse como de catástrofe natural que ha afectado gravemente a las tierras agrarias de las explotaciones.

JOHN DEERE

agronimer
Concesionario oficial
Cr. Torre-Pacheco, km. 1
30708-El Jimenado (Murcia)
Telf. 968 58 79 60
Fax. 968 58 79 62

CON NUESTROS PRODUCTOS LES OFRECEMOS:

- APLIACIÓN DE GARANTIA POWER GARD
- FINANCIACIÓN JOHN DEERE A SU MEDIDA
- PLANES DE MANTENIMIENTO
- SERVICIO DE EMERGENCIAS POST-VENTA

24 HORAS EN FIN DE SEMANAS

CENTRAL: El Jimenado

SUCURSALES:

Molina de Segura
Ctra .de Alguazas Km 1 30500 Molina de Segura(Murcia).
Telf: 968 64 13 12 Fax:968587962

LORCA: Avda Manuel Martínez Barea, nº 11 L Pol Ind. Sapre Lorca, parcela 11L.30817 Lorca. Telf: 968476218

REDOVÁN: Ctra. De Murcia a Alicante, Km 27,900 . 03370 REDOVAN Alicante Telf: 966754489

JOHN DEERE

"WATER" Productos para riego

Se prevé una campaña "positiva y con gran calidad" para el melón murciano

La organización profesional agraria ASAJA Murcia prevé que la campaña de melón transcurrirá con una gran calidad, y especialmente con una gran internacionalización, que le permitirá posicionarse de forma competitiva en los mercados internacionales.

Gálvez Caravaca destaca que la campaña contará con un alto nivel de internacionalización empresarial

Para el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, "la campaña de melón esperamos que sea muy satisfactoria, aunque las expectativas apuntan a que la producción se va a incrementar,creemos que la calidad para este producto va a ser extraordinaria, lo que conducirá a que transcurra con mucho dinamismo comercial".

El titular de ASAJA Murcia ha indicado también que "es vital trabajar para disponer de una organización interprofesional para el sector del melón y la sandía, que permita ordenar y concentrar la oferta mucho mejor en ambos artículos, tan importantes para el sector hortofrutícola murciano".

Países del Este y Rusia

El portavoz de ASAJA Murcia ha señalado que "la internacionalización es la mejor cualidad que tiene el sector del melón y, por eso, hay que desarrollar mas la comercialización de este producto en los Países del Este y Rusia, donde existen posibilidades de incrementar el consumo del melón pues es muy valorado por los consumidores de estos países".

ASAJA Murcia pide a los municipios de Lorca, Águilas, Mazarrón y Cartagena la revisión del IRPF para los agricultores

Esperamos contar con el apoyo de los Consistoros de Águilas, Mazarrón y Cartagena para que se consiga la reducción del IRPF para los agricultores

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha pedido a los municipios de Lorca, Águilas, Mazarrón y Cartagena que en acuerdo del Pleno Municipal de los cuatro ayuntamientos señalados anteriormente para conseguir su apoyo para la revisión de los índices de rendimiento neto (módulos) en el régimen de estimación objetiva del IRPF, ya que durante el ejercicio fiscal 2.013 los agricultores productores de tomate de las citadas localidades sufrieron grandes perdidas en los rendimientos, por causa del anormal año climático y por las altas humedades, que han producido problemas de enfermedades fúngicas, en particular "Botrytis" produciendo considerables daños en flores y frutos, tal y como indica el informe emitido por la Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente y que fue remitido al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Según ha explicado el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, "confiamos y esperamos contar con el apoyo de los Consistorios de las localidades indicadas anteriormente con la finalidad de que se consiga la reducción del IRPF para lo agricultores".

Además, el titular de ASAJA Murcia ha indicado también que "es fundamental para que se recuperen las economías de los productores que cuenten con el apoyo de la Administración y se cuente con la reducción del IRPF, ya que el cultivo del tomate es uno de los más importantes dentro de la economía agroalimentaria de la Región de Murcia".

El máximo responsable de ASAJA Murcia ha puntualizado que "hay que impulsar más la agricultura murciana y trabajar intensamente para hacer más competitivo y rentable el sector del tomate, y ese es nuestro principal objetivo actualmente".

El Ministerio defiende las coberturas para los seguros del cultivo de cítricos

El período de suscripción del seguro se inicia el 1 de abril y finaliza el 15 de septiembre

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha publicado una orden en el Boletín Oficial del Estado (BOE) en la que define las condiciones de los seguros para explotaciones citrícolas, dentro del Plan 2014 de Seguros Agrarios Combinados.

En concreto, la Orden AAA/335/2014, de 26 de febrero, define los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro con coberturas crecientes para explotaciones citrícolas.

En este sentido, son asegurables las producciones de naranja, mandarina, limón, lima y pomelo, susceptibles de recolección dentro del periodo de garantía, y ubicadas en el ámbito de aplicación establecido, así como sus plantaciones.

Además, serán asegurables los plantones durante la fase de desarrollo previa a la entrada en producción y las estructuras de protección antigranizo, los cortavientos artificiales, invernaderos, cabezal de riego y red de riego en parcelas.

De igual forma, no lo son las parcelas destinadas a experimentación o ensayo, tanto de material vegetal como de técnicas o prácticas culturales, las que se encuentren en estado de abandono, las destinadas a autoconsumo situadas en huertos familiares y las de árboles aislados.

La Orden explica las condiciones técnicas mínimas de cultivo de las producciones, entre las que figuran el adecuado mantenimiento del suelo, la poda y abono de acuerdo a las necesidades, los tratamientos fitosanitarios y, en términos generales, la actuación de acuerdo a las buenas prácticas agrarias.

El agricultor que suscriba esta póliza deberá asegurar la totalidad de la producción y de los plantones de cítricos que posea en una única declaración de seguro, según precisa la normativa.

El período de suscripción del seguro principal se inicia el 1 de abril y finaliza el 15 de septiembre, en tanto que el del seguro complementario va del 20 de julio al 15 de septiembre.

Masiva participación en las conferencias de Asaja sobre la reforma de la PAC

Las conferencias estuvieron a cargo de D. Ignacio López García-Asenjo. Director de Relaciones Internacionales de ASAJA Nacional

Responsables de ASAJA Murcia y ASAJA Nacional exponiendo las repercusiones de la PAC para el campo murciano

La Asociación Agraria ASAJA ofreció a finales de febrero en la Casa de la Cultura Emilio Sáez de Caravaca de la Cruz una charla informativa dirigida a agricultores y ganaderos en la que se analizó la reciente reforma de la Política Agraria Comunitaria (PAC). La novedad más importante ha sido el compromiso de la Comisión Europea de evitar conceder ayudas a superficies abandonadas, así como a personas o empresas no ligadas a la actividad agraria. La PAC se reforma con la intención de equilibrar las ayudas pero sobre todo para que éstas lleguen a los verdaderos profesionales de la actividad agraria. Las medidas adoptadas entrarán en vigor en 2015 por un periodo de 5 años.

En el caso de la Región de Murcia la cuantía económica no se verán modificadas, explicaban los representantes de ASAJA. En 2013 la Región recibió 173 millones de ayudas, una cantidad que se mantendrá.

La figura del agricultor activo

"La reforma subraya la figura del agricultor activo, aquel que tiene como mínimo un 20% de sus ingresos agrarios procedentes de la agricultura", explicaba Ignacio López García, director de Relaciones Internacionales de ASAJA.

Junto a la actividad agraria como condición indispensable para recibir la ayuda, España ha marcado las exigencias para ser considerado agricultor activo y por lo tanto destinatario de ingresos agrarios y ayudas de la Unión Europea. Según el acuerdo adoptado, el agricultor o ganadero cuyos cobros por ayudas supongan más del 80% del total de los ingresos de la explotación no tendrá derecho a considerarse activo. Dejarán de percibir ayudas europeas superficies como campos de golf, aeropuertos, instalaciones ferroviarias o terrenos de empresas constructoras y los denominados cazaprimas.

Lonja Agropecuaria de Mercamurcia

Lonja de Ganados

Junta de precios con reunión semanal, que ofrece las siguientes cotizaciones:

porcino de cebo
lechones
vacuno (añojo y ternera)
cordero, cabrito y oveja

Lonja Nacional de Almendra

Junta de precios *on line* que ofrece cotizaciones de grano de almendra en cáscara para pequeñas partidas sobre almacén del partidor

Acceso a la información de las cotizaciones

807 429 946
contestador automático

mensajes sms
correo electrónico
mediante suscripción

MERCAMURCIA
Ctra. Mazarrón, km. 2 - 30120 El Palmar (Murcia)
968 869 130 - mercamurcia@mercamurcia.es

Murcia produce los primeros paraguayos extra tempranos para exportar al mercado europeo

Las variedades 'Siroco 5' y 'Siroco 10' consiguen adelantar su recolección entre 15 y 30 días

La Región de Murcia produce los primeros paraguayos extra tempranos que son exportados al mercado europeo, gracias a la colaboración del IMIDA

La Región de Murcia produce los primeros paraguayos extra tempranos que son exportados al mercado europeo, gracias a la colaboración del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), dependiente de la Consejería de Agricultura y Agua, y la asociación de productores Novamed, S.L., que han conseguido obtener dos variedades de esta fruta denominadas 'Siroco 5' y 'Siroco 10', cuya recolección se adelanta entre 15 y 30 días a las de otras variedades de paraguayos que compiten en este mercado.

El director del IMIDA, Adrián Martínez, destacó que "la Región de Murcia es, junto con las provincias de Huelva y Sevilla, la primera productora de fruta de hueso extra temprana en el ámbito de la Unión Europea". Esto supone, dijo, "que los agricultores consiguen buenos precios, lo que ha dado lugar a la aparición de nuevas zonas productoras, como Águilas, Mazarrón y el Campo de Cartagena".

En este sentido, apuntó que "el desarrollo de estos cultivos en zonas donde antes era impensable cultivar frutales se debe a la aparición de nuevas variedades que requieren pocas necesidades de frío, que han sido obtenidas mediante programas de mejora genética de esta especie".

El responsable autonómico resaltó asimismo que "en los últimos años la introducción de los paraguayos con formas planas supuso otra de las grandes revoluciones de la fruticultura de hueso, y ya ocupan el 25 por ciento de la superficie de melocotón plantada en la Región de Murcia". Entre las virtudes de esta fruta citó "su baja acidez y su elevado contenido en azúcar, lo que les confiere muy buenas características organolépticas que no defraudan al consumidor".

Según José Cos, investigador del departamento de Hortofruticultura del IMIDA, los primeros paraguayos cultivados en la Región fueron los de las variedades italianas de la serie UFO. Sin embargo, no existían variedades extra tempranas que pudieran cultivarse en zonas con muy poca acumulación de frío invernal.

Por tal motivo, el IMIDA desarrolló un proyecto para obtener este tipo de variedades, utilizando técnicas como el rescate 'in vitro', para conseguir germinar los embriones, técnicas agronómicas de selección en campo y técnicas de análisis pomológico de las variedades, para conocer sus características.

Adaptación a las condiciones climáticas

El resultado ha sido la obtención del 'Siroco 5', paraguayo de carne amarilla, y el 'Siroco 10', de carne blanca, que se han adaptado perfectamente a las condiciones climáticas de la Región de Murcia, y cuya recolección se produce unos 15 días antes que la variedad UFO 2, unos 20 días antes que la variedad UFO-3 y más de 30 días antes que la variedad UFO 4, lo que les otorga una clara ventaja de cara a su llegada a los mercados europeos.

Según José Cos, estas dos variedades ya se cultivan en zonas de Mazarrón, Cieza, Abarán y Campo de Cartagena, con árboles vigorosos, de porte semi erguido, y de floración abundante. El 'Siroco 5' presenta coloración roja exterior y un peso medio de 75 gramos. El 'Siroco 10' también es de color rojo en un 70 por ciento y tiene un peso medio de 80 gramos.

Presente y Futuro de los Cítricos de la Región de Murcia

La Región de Murcia es la tercera comunidad de España productora de cítricos. Estos representaron en el último año el 19 por ciento del valor de todos los productos vegetales de la comunidad y un 14 por ciento de la producción de la rama agraria. Los cítricos murcianos representan el 25 por ciento del valor de todos los cítricos nacionales. Además, esta región uniprovincial es la primera productora nacional de limón y pomelo. En 2010 dicha producción supuso el 64 por ciento y el 59 por ciento, respectivamente, de la producción nacional.

La citricultura murciana tiene un gran peso social y económico dentro de la economía agroalimentaria regional. Se trata, por tanto, de un sector estratégico que genera más de 35.000 empleos y constituye, sin lugar a dudas, una de las actividades empresariales de mayor importancia para el campo murciano.

Las características del sector citrícola en el capítulo productor se pueden enumerar a continuación:

-El 60% de las estructuras de producción tienen un carácter minifundista, con unos costes de producción elevados.

-El 40% de las explotaciones son medianas y grandes, están tecnificadas y mecanizadas, por lo que han reducido ampliamente sus costes productivos.

-Más del 60% de las explotaciones tienen riego localizado y solamente un 40% tienen riego a manta.

-El pequeño productor de cítricos tiene sus explotaciones en la comarca de la Huerta de Murcia y en el Valle del Guadalentín.

-El mediano y gran productor ubica sus explotaciones, por norma general, en el Campo de Cartagena.

-Los citricultores murcianos, tienen una edad muy avanzada, ya que más del 60% tienen más de 55 años, mientras que un 30% tienen una edad comprendida entre 30 – 50 años, y únicamente un 10% tienen una edad situada entre los 20 – 30 años.

-Es un sector muy atomizado y con una oferta muy dispersa, que necesita mayor unidad y reducir sus costes de producción, con la finalidad de generar un mayor valor añadido en las rentas de las explotaciones.

La comercialización de los cítricos murcianos está muy profesionalizada y muy bien gestionada. A continuación, podemos resumir sus principales características:

-La comercialización de cítricos se realiza en más del 60% a través de las grandes cadenas de distribución.

-Un 30% del volumen comercializador se comercializa a través de minoristas y pequeñas cadenas de fruterías.

-Un 10% únicamente se vende a través de agentes importadores.

-Más del 60% de las operaciones comerciales en cítricos se llevan a cabo con precios cerrados, mientras que un 40% son ventas con precios en consignación.

-El sector citrícola no ha conseguido afianzar la concentración de la oferta por eso existe una oferta tan dispersa y atomizada.

Dimensión Internacional

Los cítricos de la Región de Murcia tienen una dimensión internacional muy importante, ya que el 80% de los mismos se comercializan en los mercados exteriores, mientras que solamente el 20% se destina al mercado nacional.

Los principales mercados de exportación de los cítricos de la Región de Murcia son la Unión Europa, Países del Este, Rusia, Estados Unidos, Oriente Medio, etcétera. Las empresas citrícolas murcianas trabajan actualmente con más de una docena de cadenas de supermercados en la Unión Europea.

Actualmente, más del 80% de las operaciones comerciales de cítricos se realizan con precios cerrados mientras que únicamente un 20% de las ventas de cítricos se llevan a cabo con precios abiertos. De hecho, prácticamente todas las ventas que se realizan son con precios cerrados, pero hay algunos mercados como Francia o el Reino Unido, donde todavía se siguen vendiendo cítricos con precios en consignación, aunque esta práctica comercial tiende a desaparecer.

Identidad propia

El principal reto que tiene en estos momentos la citricultura murciana es la falta de una identidad propia para el sector citrícola, por eso son muchas las voces que están reclamando la creación de una marca de calidad para los cítricos de esta región que se denominara “Cítricos de Murcia”. Esta es una asignatura pendiente que es necesario salvar.

La uva de mesa murciana: Cultivo emblemático del campo murciano

La uva de mesa es un cultivo emblemático para el campo murciano

La uva de mesa es un cultivo emblemático para el campo murciano y uno de los más productivos de la economía agroalimentaria en la comunidad uniprovincial de Murcia, con una variada riqueza hortofrutícola que ha convertido al campo murciano en la ´´huerta de Europa``.

Características

El sector de la uva de mesa se caracteriza por los siguientes aspectos en el ámbito de la producción:

- Estructuras productivas medianas y grandes. Fincas tecnificadas y con sistemas de riego localizado. Son estructuras competitivas que no suelen tener elevados costes de producción pues éstos están muy racionalizados.

- Las explotaciones de uva de mesa murciana en un alto grado, más del 60% de las mismas apuestan por la producción integrada, y esto es muy tenido en cuenta cuando se comercializan en los mercados internacionales.

- Las principales variedades de uva de mesa son Italia, Dominga, Napoleón, Aledo y en apirenas predominan: Red Globe, Crimson, Flame Seedless, Autum Royal y Sugraone o Superior.

En el ámbito de la comercialización, se pueden destacar los siguientes parámetros:

- La comercialización de la uva de mesa murciana en un 80% se destina a los mercados internacionales, y solamente un 20% al mercado nacional, por lo que tiene un carácter muy internacional.

- Los principales mercados de destino son la Unión Europea, los Países del Este, Rusia, Estados Unidos y Canadá.

- Los principales compradores de uva de mesa son las grandes cadenas de distribución internacionales, así como cadenas de fruterías pequeñas, agentes – importadores y mayoristas de mercados.

Es necesario crear una organización interprofesional en el sector de la uva de mesa murciana que vertebre más el sector

- La producción de uva de mesa suele ser fundamentalmente integrada, y existen muy pocos casos de producción de uva de mesa ecológica, solamente entre un 5 – 10%.

- La dimensión internacional de la uva de mesa murciana ha conducido a que más del 60% de las empresas productoras y comercializadoras de uva de mesa tengan los certificados de GLOBAL GAP, así como los protocolos de calidad IFS y QS.

> Apostar por incentivar la investigación y el desarrollo con nuevas variedades de uva de mesa sin pepitas que se adapten a las exigencias de los consumidores

Retos y asignaturas pendientes

El sector de la uva de mesa murciana tiene que hacer frente a un conjunto de retos que exponemos a continuación:

- Concentrar y ordenar más la oferta de uva de mesa, para que el sector sea más competitivo y dinámico desde el punto de vista comercial.

- Fomentar campañas de promoción y comunicación a nivel internacional en mercados como Alemania, Reino y Países del Norte de la Unión Europea.

- Continuar con la internacionalización empresarial en nuevos mercados de exportación como Asia.

- Apostar por incentivar la investigación y el desarrollo con nuevas variedades de uva de mesa sin pepitas que se adapten a las exigencias de los consumidores.

- Equilibrar más la oferta a la demanda para que el sector obtengan un mayor nivel de competitividad y favorezca a los productores.

- Crear una organización interprofesional en el sector de la uva de mesa murciana que vertebre más al sector.

- Desarrollar una marca de calidad propia para la uva de mesa de la Región de Murcia que la diferencie, especialmente, de la competencia de terceros países en los mercados internacionales.

La Ley de Valor de la Cadena Alimentaria "enriquecerá más" la fortaleza del sector agroalimentario murciano

La principal novedad de esta Ley es la creación del contrato alimentario, pieza indispensable en las relaciones comerciales

La organización profesional agraria ASAJA Murcia ha señalado que la Ley de Valor de la Cadena Alimentaria, aprobada recientemente por el Gobierno, va a permitir "enriquecer más la fortaleza del sector agroalimentario de la Región de Murcia y, sobre todo, hacerlo más competitivo y dinámico", a través del contrato alimentario.

Para el Secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, "la principal novedad de esta Ley es la creación del contrato alimentario, que es sin duda una pieza indispensable en las relaciones comerciales entre los distintos agentes que intervienen en la cadena alimentaria".

El titular de ASAJA Murcia subraya que "el contrato es obligatorio cuando el importe de la compraventa sea superior a 2.500 euros y además exista situación de desequilibrio. Éste se puede producir cuando uno de los operadores tenga la condición de PYME y otro no, o que uno de éstos tenga la condición de productor primario, o incluso que tenga una situación de dependencia económica, es decir aquélla en la que la facturación de producto de aquél respeto de este sea al menos de un 30% de la facturación del producto del primero en el año precedente".

"Este contrato debe formalizarse antes del inicio de las prestaciones que tengan su origen en los mismos", matiza Gálvez Caravaca.

En los contratos alimentarios, indica el portavoz de ASAJA Murcia se deben incluir en los mismos "el objeto del contrato, identificación de las partes contratantes, precio del contrato, con expresa indicación de todos los pagos incluidos; los descuentos aplicables que se determinarán en cuantía fija o variable, las condiciones de pago así como las condiciones de entrega y puesta a disposición de los productos. Además, están los derechos y obligaciones de las partes contratantes, la duración del contrato así como renovación y modificación del mismo, unido a causas, formalización y efectos de la extinción del mismo".

Sanciones económicas por no utilizar el contrato

"La no utilización del contrato supone que se impondrán dos tipos de infracciones, las leves que contemplan multas de hasta 3.000 euros y las graves, cuyas sanciones están entre los 3.001 y 100.000 euros", apunta Gálvez Caravaca.

Además, el dirigente de ASAJA Murcia ha hecho especial hincapié en que "la nueva Ley también contempla la creación de la Agencia de Información y Control Alimentario, así como el Observatorio de la Cadena Alimentaria, dos herramientas fundamentales para que el sector agroalimentario tenga una estructura más profesionalizada y mucho más agilizada".

Agricultura ensaya técnicas de cultivo para la producción de alcachofa durante los meses de diciembre a marzo

Se trata de innovar con otras variedades y buscar así nuevas oportunidades de mercado para las fechas en las que nuestros vecinos europeos no pueden producir lo que consumen

Ensayo de técnicas de cultivo para la producción de alcachofa

La Consejería de Agricultura y Agua está ensayando en fincas de agricultores colaboradores del municipio de San Javier técnicas de cultivo, como la aplicación de ácido giberélico, para la producción de alcachofas tipo Castell, Sambo, Calicó y Camus, entre otras, con capítulos de unos 400 gramos, durante los meses de diciembre a marzo, que es cuando más demanda existe por parte del mercado francés.

También realiza un seguimiento a plantaciones de alcachofa tipo Violeta, para conocer el óptimo manejo del cultivo de cara a la producción en las fechas indicadas y su comercialización en los mercados europeos, principalmente también en Francia.

La introducción de estos tipos de alcachofa supondría una innovación en el canal de distribución, al dirigirlas directamente al mercado de destino o a través de un intermediario exportador, sin pasar por las subastas locales en las que tradicionalmente se comercializa la variedad-población Blanca de Tudela, aunque también está abierta esta vía.

Todo lo que se consume en Europa durante el invierno se produce en el sureste español. Por lo tanto, se trata de innovar con otras variedades y buscar de esta forma nuevas oportunidades de mercado para las fechas en las que nuestros vecinos europeos no pueden producir lo que consumen, abasteciéndolos desde zonas en las que las condiciones climatológicas sí permiten el cultivo.

Murcia es la comunidad con mayor producción de alcachofa, con el 42 por ciento del total nacional. La superficie dedicada a este cultivo alcanza las 7.347 hectáreas, lo que la sitúa en tercer lugar en importancia entre los cultivos hortícolas de la Región, después de la lechuga y el bróculi.

La producción de alcachofa murciana se destina principalmente al mercado nacional. No obstante, el valor de las exportaciones de alcachofa de la Región representa alrededor del 34 por ciento del total de España.

La Consejería continuará realizando ensayos con el objetivo de innovar en el sector y encontrar nuevos nichos de mercado de cara a la exportación, con nuevo y distinto material vegetal.

La introducción de estos tipos de alcachofa supondría una innovación en el canal de distribución

LAS VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL CEN

BIOAGA USA CORP. **Empresa**
Ganadora de DOS ESTRELLAS
Los Angeles, Cal. USA
INTERNACIONALES DE ORO
www.berlinex.com Una a la TECNOLOGIA
y otra a la CALIDAD E – mail: bioaga@bioaga.com
Berlin Export – Tudela Tel. 948 413817 Fax. 948 828437

CEN FERTILIZANTE CIENTÍFICO
Registrado en USA nº F -1417
BIOAGO a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos CEN conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad

RECORD DE PRODUCCIONES CON CEN:
22.000 Kg. de **MAIZ** por Ha. con 155 mg/Kg. de triptófano y Omega 3.
14.500 Kg. de **ARROZ** por Ha. con 2.1 mg/kg de Vit A y Omega 3.
215.000 Kgs. de **TOMATE** por Ha. con 5´6% Brix y Omega 3.
145 Kg. de **CLEMENTINA** por árbol (90% 1ª) y Omega 3.
80.000 Kg. de **MARISOL** por Ha. (80% extra, 19% 1ª) y Omega 3.
72.000 Kg. de **CLAUSELLINA** por Ha. y Omega 3.
44.000 Kg. de **UVA DE VINO** por Ha. con 11.3° y Omega 3.
80.000 Kg. de **PATATA** por Ha. con 46% de Vitamina A y Omega 3.
415b Kg. de **ACEITUNAS** por árbol con 28% Rto. y Omega 3.
200.000 Kg. de **CALABACIN** por Ha. y Omega 3.
40.000 Kg. de **MELOCOTÓN** con 13 Brix+7,34 mg. Vit.A y 5,5 mg. Vit. C y Omega 3.
70.000 Kg. de **CIRUELA GOLDEN – PLUS**, cal. 65/70 y Omega 3.
105.000 Kg. de **MANZANA** con Vit. B12 y Vit. D y Omega 3.

FERTILIZANTES ECOLÓGICOS:
EKOLOGIK: Fertilizante natural ecológico
Autorizado en la UE para agricultura ecológica

14 puntos esenciales para la agricultura en las elecciones al parlamento Europeo 2014

El próximo 25 de mayo, la Unión Europea tiene una importante cita electoral para determinar la composición del Parlamento Europeo en el periodo 2014-2019. Tras la adopción del Tratado de Lisboa, la Eurocámara asume un papel protagonista en la toma de decisiones en el seno de la Unión Europea, con un importante incremento de responsabilidades y compromisos de cara al ciudadano europeo.

El sector agrario es parte importante en el tejido económico, social y territorial de la UE, con un modelo agrario propio y diferenciado, unas estrictas normas de producción adaptadas a las demandas del consumidor europeo y gestor fundamental de cerca del 80% del territorio de la UE a través de la actividad agroganadera y forestal.

Por tanto, y de cara a la cita electoral que Europa celebra el próximo 25 de mayo, ASAJA quiere hacer llegar a los Grupos Políticos que concurren a las elecciones, y al conjunto de los electores, de dentro y fuera del sector agrario, el siguiente MANIFIESTO:

DOS PREMISAS A TENER SIEMPRE PRESENTE:

1.- EL SECTOR AGRARIO ES UN SECTOR ESTRATÉGICO: La agricultura europea garantiza el abastecimiento de alimentos sanos, de calidad y a precios razonables para los 500 millones de ciudadanos de la UE. Asimismo, contribuye al compromiso de alimentar a una población mundial en continuo aumento. La creciente demanda de alimentos a nivel mundial, la mayor volatilidad de los mercados y la globalización del comercio hacen aun más patente la necesidad de mantener una Política Agraria en el seno de la UE.

2.- LA SOSTENIBILIDAD DE LA AGRICULTURA ESTÁ ÍNTIMAMENTE LIGADA A LA RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS. Solo a través de una actividad agraria dinámica, innovadora y emprendedora podemos garantizar una agricultura sostenible, que genere empleo y riqueza en nuestros pueblos y en la industria y servicios relacionados con la actividad agraria, manteniendo los más altos niveles de seguridad alimentaria, tanto en cantidad como en calidad y asegurando el más estricto cumplimiento de las normas europeas de producción en materia de trazabilidad, respeto medioambiental y bienestar animal.

Los agricultores y ganaderos asumen este compromiso. Desean, a cambio, **unos precios justos y remuneradores por el fruto de su trabajo y dedicación.**

A partir de estas dos premisas, consideramos importante trasmitir a los candidatos y sus formaciones los siguientes **14 PUNTOS ESENCIALES** de cualquier programa electoral para las elecciones **PE 2014:**

1. **Presupuesto suficiente para la PAC más allá de 2020.** El gasto de la PAC representa menos del 0.5 % del PIB de la UE, siendo la única política realmente común, con un presupuesto esencialmente comunitario, que hace que España sea beneficiaria neta de fondos PAC.

2. **Mejora de las condiciones de mercado.** A pesar de la importancia de las ayudas directas de la PAC, el grueso de la renta del agricultor y ganadero está formado por el precio que obtiene de sus productos, y del coste que ha tenido que asumir para producirlos. El PE debe ser sensible a esta realidad y buscar las mejores condiciones para que el mercado retribuya dignamente a los productores.

3. **Medidas eficaces de gestión de los mercados ante situaciones concretas de crisis o sectores en riesgo.** La UE ha venido desmantelando los principales mecanismos de gestión de los mercados, de manera unilateral y sin contrapartida por nuestros socios comerciales en la OMC. Este proceso de desmantelamiento se acentuó en el llamado “Chequeo Medico” de la Comisaria Fischer Boel y ha tenido desafortunadas consecuencias en sectores como el lácteo o la remolacha o circunstancias específicas como la crisis del “Ecoli” que injustificadamente castigó a nuestros hortofruticultores. Para evitar esta falta de celeridad en la adopción de medidas que palien las consecuencias de estas crisis de precios y consumos, la UE deberá dotarse de mecanismos de reacción urgente y eficaz que provean unos

niveles mínimos de estabilidad de precios y rentas para todos los productores afectados. De igual manera, habrá que estar muy atento en esta legislatura a las consecuencias que en el mercado pueda tener la desaparición del régimen de cuotas de leche en 2015 y del sector del azúcar en 2017 para, si se demuestra necesario, establecer medidas oportunas y eficaces.

4. Mejora de la cadena Alimentaria y Política de Competencia adaptada a la realidad agraria. El enorme desequilibrio entre los distintos operadores es una realidad y en esta cadena, la producción es el eslabón más débil. Deberán establecerse mecanismos que aporten transparencia a las operaciones comerciales, con códigos de actuación que eviten prácticas abusivas o desleales, imponiendo sanciones que disuadan al infractor, etc. El sector agroganadero no puede ser considerado como un sector industrial más, dada su marcada dependencia de la climatología y la cada vez más acentuada volatilidad de los mercados internacionales. Por otra parte, los costes de producción son cada vez más altos, siendo muy difícil, véase imposible, repercutir este aumento de costes en el precio de venta de su producto al operador, guiado a su vez por una política de presionar al productor para obtener un precio más bajo. El profesional agrario se ve de esta forma "encajonado" entre dos fuerzas muy superiores, sin apenas capacidad de defensa.

Solo a través de la organización para poder concentrar la oferta y mejorar sus resultados económicos, el productor puede recuperar parte del valor añadido que ha generado con su producto. Competencia debe ser consciente de ello, favoreciendo que los profesionales agrarios se unan para defender sus intereses y vigilando para que no se produzcan prácticas abusivas por los operadores, menos numerosos, pero más organizados.

5. La importancia del relevo generacional. Cualquiera que sea la política o medidas de apoyo que se adopten, no funcionaran si no cuentan con el seguimiento de los jóvenes que garanticen la continuidad de las explotaciones. Es esencial fomentar la incorporación de jóvenes a la agricultura. A las medidas adoptadas en el seno del primer pilar en la reforma de la PAC deben incorporarse refuerzos estructurales tanto en el 2º Pilar (debe ser objetivo prioritario en Desarrollo Rural), como con otros Fondos Europeos.

6. Reducción de la dependencia en proteínas vegetales. Europa es importador neto de productos para alimentación animal, lo que deja a nuestros ganaderos en situación de absoluta indefensión en momentos de escasez de pastos o de proteínas vegetales en el seno de la UE para alimentar a su ganado. Este desequilibrio debe ser corregido en el interior de la UE a través de medidas incentivadoras para estos cultivos.

7. Innovación y transferencia. La UE ha apostado en su Horizonte 2020 por la innovación como eje de desarrollo económico europeo, y celebramos esta decisión. La Innovación debe ser una de las principales herramientas para lograr alcanzar muchos de los retos que la sociedad nos exige. Para ello, es necesario que esta innovación se ponga al alcance, más aun, se dirija a la explotación agraria, a su modernización y adaptación a los nuevos tiempos. La transferencia debe ser, por tanto, requisito imprescindible para la financiación de proyectos de innovación.

8. Apoyo decidido a la Biotecnologia. La Biotecnologia, en todas sus facetas incluyendo los OGM, puede contribuir de forma sustancial a mejorar las producciones, reducir costes y consumos, entre otros de agua, y tratamientos químicos, asegurar la viabilidad de las cosechas ante circunstancias extremas o frente a plagas, y todo ello manteniendo los criterios elevados de respeto medioambiental marcado por la UE. Por otra parte, pueden contribuir a paliar el déficit proteico de la UE a través de producciones estables, Las nuevas exigencias mundiales, alimentarias, energéticas e incluso comerciales hacen que Europa deba dar de una vez por todas un paso adelante en la apuesta por la ciencia y que sea solo la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, que se guía por criterios científicos y contrastables, la que marque el camino a seguir.

9. Bioproductos alternativos al petróleo. La dependencia de Occidente de las energías procedentes del petróleo, en manos de otros países, sometidos a vaivenes políticos, unido a la incertidumbre sobre la continuidad en el tiempo de estas fuentes energéticas y su negativo impacto en la emisión de gases de efecto invernadero y el consecuente calentamiento global, hacen que Europa deba erigirse en la principal valedora de energías y productos alternativos a los derivados del petróleo. Evidentemente, la Biotecnologia y la ciencia en general, junto con la agricultura y ganadería, tienen un importantísimo papel que jugar en este empeño.

10. Una política comercial coherente y equilibrada. La UE tiene acuerdos de asociación y libre cambio, o está en trámite de concluirlos, con innumerables países y regiones del mundo, además del acuerdo multilateral de la Organización Mundial del Comercio, recientemente impulsado en Bali. En todos estos acuerdos de carácter bilateral la UE se compromete a ofrecer a la otra parte contratante condiciones de acceso a los mercados más beneficiosas que a los demás miembros de la OMC. La UE deberá velar para que la agricultura no sea, como hasta ahora ha sido, moneda de cambio para un eventual acuerdo. En los Acuerdo de Asociación con países industrializados, como EE.UU., Japón, Canadá, etc, nuestros productos, especialmente de alto valor añadido, deben poder gozar de las mejores condiciones de acceso y la garantía del reconocimiento de sus cualidades, mediante la protección de las indicaciones de origen y geográficas.

11. Cumplimiento de los acuerdos y barreras no arancelarias. Con demasiada frecuencia los agricultores españoles han sufrido en sus rentas las consecuencias del incumplimiento sistemático de las condiciones de acceso establecidas en el Acuerdo de Asociación para la entrada del producto procedente del país tercero. Ya sean en contingentes arancelarios, como en calendarios, como en precios de entrada, estas clausulas se convierten en papel mojado si las autoridades europeas no ponen freno a estos incumplimientos que desvirtúan completamente el contenido del Acuerdo. En otras ocasiones, nuestras exportaciones, que cumplen con todos los requisitos establecidos en el

Acuerdo o en la propia OMC, se ven paralizadas o desviadas como consecuencia de la aplicación unilateral por parte del país importador, bajo cualquier excusa, normalmente fitosanitaria, perdiendo no solamente el valor de la carga, sino también la imagen como proveedor de garantía para el mercado de destino. Estas situaciones, tanto de entrada irregular como paralización injustificada de nuestras exportaciones, generan graves distorsiones en el mercado y deben ser denunciadas y perseguidas.

12. La preferencia comunitaria como protección al consumidor europeo. La Union Europea nos impone una serie de normas de producción que hace que nuestros productos sean, sin lugar a dudas, los más seguros, no solo del Mundo, sino de la Historia. No obstante, la propia UE mantiene una postura "esquizofrénica" ya que permite la importación de productos de países terceros que han sido producidos con prácticas que aquí, en la UE, nuestros agricultores y ganaderos tienen prohibidas. El consumidor europeo, exigente con las normas de producción en Europa, debe poder conocer de donde y con qué practicas han sido producidos los alimentos que se le ofrecen en los mercados. De otra forma, el productor europeo debería poder también producir en las mismas condiciones que el productor del país que exporta a la UE, ya que la propia UE no establece diferencias a la hora de permitir su importación y comercialización.

13. Control de importaciones para prevenir plagas. La UE cuenta con una sola frontera. Es decir, lo que ha entrado en cualquier puerto de la UE, han entrado ya en Europa. Mientras que otros países, socios comerciales importante de la UE, mantienen unos estrictos controles a las importaciones de productos agrícolas, incluso con un único puerto de entrada, para prevenir la importación de plagas que pudieran asolar sus propias explotaciones, la UE mantiene una política mucho menos rigurosa al respecto, con mecanismo poco satisfactorio tanto de inspecciones en origen como de control en frontera. El último caso de "Black spot", que afecta a los cítricos, de origen sudafricano, es un ejemplo palpable de la lenta e insuficiente capacidad de reacción de la UE que el PE debe denunciar.

14. Promoción de nuestros productos de calidad, dentro y fuera de la UE. Europa es un importante exportador de productos agroalimentarios, normalmente transformados y de alto valor añadido. La alta calidad de los productos europeos y muy especialmente, de los que componen la llamada Dieta Mediterránea, es mundialmente reconocida. La exportación es para nuestro país una fuente importantísima de recursos para nuestro PIB, siendo la agricultura y la agroindustria un factor determinante en la recuperación económica del país. La promoción de nuestros productos, tanto en los mercados europeos, como en los de los países industrializados y emergentes, debe ser una prioridad para Europa.

EL PERFIL DE LOS FUTUROS EURODIPUTADOS

El tratado de Lisboa otorga mayor legitimidad al proceso de toma de decisiones en el seno de la UE, estableciendo claras demarcaciones en las competencias de cada institución, a la vez que democratizando el proceso, en el que el Parlamento Europeo se constituye en protagonista.

Este proceso ha tenido sus efectos en la legislatura que concluye y el proceso de adopción de la Reforma de la PAC ha sido un buen ejemplo de que el sistema puede funcionar, habiendo voluntad por las partes.

Los futuros eurodiputados asumirán cotas importantes de responsabilidad. Todos debemos ser conscientes de ello. Como organización agraria responsable, ASAJA toma buena nota de ello y ofrece a la vez que demanda a los nuevos diputados europeos:

Capacidad de interlocución e interacción. Como organización agraria, ASAJA está presente ante las instituciones europeas desde antes de nuestra propia incorporación a la CEE. Mantenemos oficina permanente en Bruselas y somos parte muy activa en el COPA-COGECA, Comités Consultivos de la UE, Consejo Europeo de Agricultores, Grupo de Empleadores Agrarios, Comisión Femenina, Comité Económico y Social Europeo, etc. Estamos a la disposición de los diputados para ofrecer el punto de vista de los profesionales agrícolas y ganaderos en el desarrollo de su tarea parlamentaria en cuestiones que directa o indirectamente afecten a la agricultura y ganadería.

Máxima Implicación. Todos sabemos que para poder tener influencia en un documento, lo mejor es redactarlo uno mismo. Por ello entendemos que la labor de nuestros diputados será mucho más visible cuanto más opiniones o resoluciones, dictámenes o interpelaciones estén dispuestos a realizar en los temas que puedan afectar a la actividad agraria en España. Teniendo presente que la actividad agraria es, ante todo una actividad económica, nuestros eurodiputados deberán estar en primera línea en cuanto a actividad parlamentaria se refiere, en todas y cada una de las comisiones y en la plenaria.

Mayor peso político de España. Al igual que otros países con amplia trayectoria europea, España debe hacer valer su indudable peso agrícola en la UE, siendo quien marque la tendencia en los aspectos en los que somos líderes de producción y comercialización, y poniendo freno a los ataques que puedan venir hacia la agricultura europea en general y española en particular, ya sea vía reducciones presupuestarias, concesiones comerciales, imposiciones de producción, etc. Sería muy positivo contar con una "estrategia país", para hacer valer los intereses agrarios españoles, abarcando todas las instituciones y todos los procesos de toma de decisión.

Defensa de la imagen de la agricultura española. Debemos ser todos conscientes de que el ciudadano es a la vez contribuyente y consumidor y que, por lo tanto, debe conocer y estar convencido de que el dinero que se gasta la UE en agricultura es un dinero bien invertido. Así parece que lo demuestra el último Euro-barómetro, que apoya mayoritariamente el mantenimiento de la PAC y los servicios que presta la agricultura a la sociedad. Debemos trabajar todos, cada uno desde su responsabilidad, para que la profesión agraria siga gozando de la simpatía y el respaldo de la opinión pública.

Soluciones BASF para cultivos hortícolas

La empresa BASF ofrece sus mejores alternativas para combatir las principales enfermedades de cultivos hortícolas

En un amplio escenario de soluciones para protección de cultivos, la empresa BASF ofrece sus mejores alternativas para combatir las principales enfermedades de cultivos hortícolas.

Cabrio®Duo EC, Vivando® y Signum® WG – las soluciones sostenibles con una gran eficacia, compatibles con IPM.

Con CABRIO® DUO EC acertarás siempre.

Cabrio®Duo EC es la novedad de este año, la última innovación en fungicidas que garantiza eficacia excepcional contra Mildiu. Este producto no contiene los ditiocarbamatos y su uso está recomendado en los principales cultivos hortícolas de aire libre e invernadero.

Gracias a su probada eficacia, su polivalencia y el respeto a la fauna auxiliar, Cabrio®Duo EC se convierte en una valiosa herramienta de lucha integrada.

La lista de cultivos autorizados para este fungicida es muy amplia: cucurbitáceas tanto tie piel comestible como no comestible, lechuga, cebolla, ajo, patata y tomate.

Además de su actividad fungicida, Cabrio®Duo ECaporta efectos beneficiosos para la planta, prolongando su vida productiva, mejora el rendimiento, y nos brinda con frutos de mayor calidad. Todo eso, gracias a la tecnología AgCelence® de BASF que abre la puerta a la “agricultura de excelencia”.

VIVANDO® – la clave antioídio.

Otro innovador fungicida que BASF ofrece a los agricultores es Vivando.

Este producto está desarrollado para control del oídio en cultivos al aire libre e invernadero para cultivos como tomate, pimiento, berenjena, cucurbitáceas y otros más.

Por perfecta cobertura, efecto vapor y resistencia al lavado, Vivando proporciona una excelente y duradera eficacia.

Este fungicida es de una nueva familia química, compuesto por metrafenona es compatible con lucha integrada, no tiene resistencias cruzadas, convirtiéndose en una pieza clave para el control deoídio.

SIGNUM®WG – máximo rendimiento de su inversión.

Signum® WG es un producto que ha demostrado su valía para los agricultores, siendo convertido en el producto de referencia en su categoría.

Técnicamente avanzado por la polivalencia y seguridad que oferecen sus ingredientes activos Piraclostrorbin y Boscalida, Signim® WG es la herramienta ideal para el control de un gran número de enfermedades fúngicas en cultivos hortícolas y frutales de hueso.

Siendo un fungicida referente en el control de Botrytis, Sclerotinia y Oídio, este producto de BASF encaja perfectamente en programas de lucha integrada.

Signum®WG–es un producto con tecnología AgCelence®, que presenta efectos beneficiosos tanto para la planta, como para los frutos, así como también en la calidad de la cosecha que se manifiestan hasta después de la recolección, permitiendo que el fruto permanezca en óptimo estado durante más tiempo.

Innovación , futuro, rendimiento.

Como una empresa líder en la protección de cultivos, BASF está comprometida con la agricultura sostenible mediante la investigación y tecnologías innovadoras.

BASF define la agricultura sostenible como aquella que permite obtener mayor rendimiento con las tierras agrícolas existentes empleando menos agua y energía garantizando la rentabilidad de la explotación agrícola, protegiendo el medio ambiente y atendiendo las necesidades de la sociedad y las expectativas de las generaciones futuras.

El vino de Jumilla, uno de los más rentables de España

La denominación de origen de Jumilla es una de las más rentables de España, según un estudio de la consultora DBK. Según dicho estudio, Jumilla dejan un margen medio sobre las ventas del 5,9%, aunque aun está lejos de los números de Ribera del Duero (18,3%), Rueda (14,2%) y Rioja (13%).

La facturación media de las bodegas de Jumilla es de 3,89 millones de euros, según dicho estudio, lo que deja claro que son mucho más pequeñas que la media nacional, pues la facturación media de la bodega española es de 6,35 millones de euros.

Así lo recoge el "Informe Especial Basic" de DBK -denominado "Análisis Económico-Financiero del Sector del Vino por DO"-, en el que detalla que las principales empresas de las tres denominaciones citadas como más rentables presentan un margen sobre ventas medio de dos dígitos, frente al 6% registrado en el conjunto del sector, con datos referidos al año 2012.

DBK, filial de Informa D&B (Grupo CESCE), ha analizado en el estudio los resultados económicos y financieros de las denominaciones de origen del vino de mayor facturación.

Para ello se han agregado las cuentas anuales de las principales empresas de cada una de las denominaciones (en las de menor tamaño se incluye la práctica totalidad de sus bodegas) y, en total, se han analizado más de 550 empresas.

Tras considerar conjuntamente todas las denominaciones, señala que la facturación media por empresa se sitúa en algo más de 6 millones de euros, y que son Cava y Penedès, La Mancha y Rioja las que cuentan con las bodegas de mayor tamaño, con ventas medias superiores a los 15 millones.

Valdepeñas, Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda son otras denominaciones en las que el promedio supera los 10 millones, mientras que en el extremo contrario se encuentran Valdeorras, Bierzo, Cigales, Priorat, Vinos de Madrid y Alicante, con menos de un millón de euros.

En La Mancha y Rioja, alrededor del 70% de sus empresas facturan más de cinco millones de euros, mientras que este porcentaje se sitúa en torno al 40% en el caso de Cava y Penedès.

BANCA DE EMPRESAS > SECTOR AGRARIO

Comprometidos con el mundo agrario

En BMN-Cajamurcia apoyamos el desarrollo del principal sector productivo y exportador del levante español con los productos y servicios más avanzados. Estamos implicados en los proyectos de modernización de las explotaciones agrarias, la formación profesional del sector, la producción integrada y el equilibrio del medio ambiente.

FINANCIACIÓN E INVERSIÓN > ANTICIPOS > AHORRO Y PREVISIÓN > SEGUROS > Y MUCHO MÁS

BMN

CAJAMURCIA

DuPont™ Lannate®

INSECTICIDA

LAS MEJORES COSECHAS EXIGEN LAS MEJORES SOLUCIONES

Lannate®, reconocida marca de DuPont, de nuevo a su disposición.

Las características técnicas de **Lannate®** le ayudarán a obtener los mejores resultados:

- Amplio espectro de acción: controla especies de insectos chupadores (pulgones, moscas blancas…) y masticadores (orugas).
- Alta eficacia (sólido efecto de "choque") sobre los diferentes estadios de la plagas: adultos, huevos, larvas… Rápida protección de su cosecha.
- Baja persistencia en el cultivo.
- Evaluado bajo los estrictos requisitos medioambientales y ecotoxicológicos que marca la Unión Europea.

Metomilo, materia activa de **Lannate®**, está incluido en el Anejo I y tiene armonizados los Límites Máximo de Residuos (L.M.R.).

El óvalo de DuPont, DuPont™, The miracles of science™ y Lannate® son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de DuPont o de sus empresas afiliadas.
Copyright © 2014. E.I. du Pont de Nemours and Company o sus empresas afiliadas. Todos los derechos reservados